

3^e ouvrage d'études de cas au Sud, Collection HEM – Editions EMS

APPEL A CONTRIBUTIONS



« Les entreprises familiales en Afrique et au Moyen-Orient »

Date limite de remise des propositions : **15 janvier 2017**

Date limite de remise des soumissions : **15 octobre 2017**

La collection d'études de cas pédagogiques lancée il y quelques années par le Cesem, le centre de recherches de HEM au Maroc, en partenariat avec les éditions EMS en France, vise à développer la production d'études de cas d'entreprises originaires des pays émergents ou en transition, avec un ancrage fort sur le continent africain et le Moyen-Orient. Ces études de cas permettent aux étudiants de travailler sur des problématiques managériales ancrées dans leur environnement socio-économique.

Les entreprises familiales sont partout dans le monde une forme d'organisation dominante (Shanker & Astrachan, 1996), et plus on se dirige vers le sud plus celles-ci dominent l'activité économique, l'emploi et la création de richesses. Une des raisons invoquées pour cette domination, en Afrique par exemple, est le fait que l'entreprise familiale protège les individus des aléas de leur environnement économique et social (Bazika, 2004). De plus, en Afrique et au Moyen-Orient, les rôles de l'entreprise familiale sont multiples et dépassent la vision patrimoniale de production et de protection des richesses. Elle va ainsi souvent faire office de principal employeur, face aux faibles opportunités offertes par le marché du travail, d'organisme de financement des projets des membres de la famille ou même d'incubateur de jeunes pousses, et tout cela en permettant d'assurer un revenu décent à la famille, au sens élargi du terme.

En effet, la complexité et l'originalité des entreprises familiales d'Afrique ou du Moyen-Orient ne s'arrêtent pas à leurs modes d'organisation ou à leurs objectifs. La définition même de la famille, allant de la cellule nucléaire aux communautés, impose de nombreuses adaptations.

Les problématiques étudiées par les études de cas pédagogiques publiées pourront donc s'articuler autour des questions suivantes, sans exhaustivité aucune, et pourront mobiliser des champs disciplinaires multiples qui s'intègrent à un niveau Master 1 ou 2 dans les formations ci-dessous par exemple.

Masters Comptabilité – Contrôle – Audit Masters Finance d'entreprise	Masters Management International	Masters Marketing
<ul style="list-style-type: none"> • Financement et performance • Ouverture du capital et administrateurs externes • Organes de gouvernance • Rôle des institutions locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Internationalisation des entreprises familiales • Croissance des entreprises familiales • Innovation 	<ul style="list-style-type: none"> • Comportement du consommateur • Service client • Marketing mix • Marque et entreprise familiale
MBA de Management Général		Masters Ressources Humaines
<ul style="list-style-type: none"> • Avantages compétitifs des entreprises familiales • Construction stratégique • Succession, formation et mentoring des générations futures • Entrepreneurat au sein des groupes familiaux • Rôle des institutions locales 		<ul style="list-style-type: none"> • Résolution des conflits et gestion des émotions • Rôle des femmes dans les entreprises familiales • Mise en place de chartes et de protocoles familiaux

Les entreprises étudiées devront être installées dans un pays de la zone étudiée, c'est à dire en Afrique (Afrique du Nord, Afrique du Sud et Afrique de l'Est et de l'Ouest) ou au Moyen-Orient.

Soumissions

Avant le 15 janvier 2017, les auteurs proposeront une problématique et une entreprise à étudier (maximum une page) à envoyer à caroline.minialai@gmail.com

Avant le 15 octobre 2017, les auteurs fourniront : une étude de cas, une note pédagogique complète, un abstract et une autorisation signée par l'entreprise pour publication (sauf si le cas n'utilise que des données publiques).

Les cas proposés, nécessairement originaux et écrits en français ou en anglais, feront l'objet d'une évaluation anonyme et devront être révisés si nécessaire.

Des instructions précises relatives au format des soumissions seront adressées aux auteurs sur demande ou peuvent être trouvées sur le site www.economia.ma