Programme Grande Ecole
Concours d'accès en 4ème année
Session de Sept 2015
Epreuve de spécialité
« Management International & Logistique »
Durée : 3 heures

Partie I : Economie Internationale (7,5 points)

I. Dans le cadre d'une réflexion structurée, argumentée et illustrée d'exemples, vous développez le sujet suivant :

« Une régulation des échanges internationaux est-elle nécessaire ? »

II. Définissez en quelques lignes (maximum 2) les notions suivantes :

1. Définir la balance des paiements et présenter ses grandes rubriques

……
……

2. Quelle est la différence entre le taux de change réel et le taux de change nominal ?

……
……

3. L'indice Big Mac

……
……

Partie II : Marketing (6 points) Cochez la ou les bonnes réponses

1. **Avoir un « état d'esprit » marketing, c'est :**
   - ☐ Etre capable de se placer du point de vue du consommateur de façon à répondre au mieux à ses besoins
   - ☐ Etre capable de se placer du point de vue de l'entreprise
   - ☐ Etre capable d'innover
   - ☐ Satisfaire les intérêts de la Direction de l'entreprise

2. **Est-ce que la matrice BCG revêt un caractère financier ?**
   - ☐ Oui
   - ☐ Non
   - ☐ Cela dépend du contexte de l'étude

3. **Dans quel cas parle-t-on de cannibalisation ?**
   - ☐ Lorsqu'une entreprise dispose de plusieurs segments
   - ☐ Lorsque deux marques d'une même entreprise se ressemblent
   - ☐ Lorsque deux marques d'une même entreprise sont concurrentes

4. **La phase de croissance, c'est :**
   - ☐ Lorsqu'une marque primaire crée une marque secondaire
   - ☐ Lorsqu'une marque fait de l'ombre à une autre et a du mal à vendre ?
   - ☐ Lorsque deux marques ont fusionné ?

5. **La communication peut être divisée en deux grandes familles :**
   - ☐ La communication horizontale et verticale
   - ☐ La communication média et hors-média
   - ☐ La communication entreprises et particuliers

6. **Dans quel type de stratégie s'inscrit le choix de créer un produit haut de gamme portant un nom et un produit bas de gamme :**
   - ☐ Une marque par ligne
   - ☐ Une marque unique
   - ☐ Une marque par produit
   - ☐ Une marque emblème

7. **Un ambassadeur de la marque est ….**
   - ☐ Un client qui vend les produits de la marque
   - ☐ Un client qui n'achète que de la même marque
   - ☐ Un client fidèle qui émet des commentaires positifs sur la marque

8. **Trouvez l'intrus :**
   - ☐ Le Bouche à Oreille
   - ☐ Le Marketing Sensoriel
   - ☐ Le Cinéma
   - ☐ Les Relations Publiques
   - ☐ Le Sponsoring

Partie III : Finance - Répondez en cochant la ou les réponses justes (7 points)

Q1 - **Pour un BFR positif :**

- ☐ La trésorerie nette de l'entreprise est négative si le BFR est inférieur au FDR
- ☐ La trésorerie nette de l'entreprise est positive si le BFR est supérieur au FDR
- ☐ La trésorerie nette de l'entreprise est négative si le BFR est supérieur au FDR

Q2-
Si une entreprise a un BFR de 120 en 2013 et que ses dettes fournisseurs augmente nt de 50 au cours de l'année 2014 (« toute chose égale par ailleurs ») :

- ☐ Ses besoins de financement liés à son exploitation sont inchangés
- ☐ Ses besoins de financement liés à son exploitation sont augmentés de 50
- ☐ Ses besoins de financement liés à son exploitation sont réduits de 50

Q3- Un effet de levier positif intervient:

- ☐ Quand la rentabilité économique de l'entreprise est supérieure à la rémunération des actionnaires
- ☐ Quand la rentabilité économique de l'entreprise est supérieure au coût de la dett e
- ☐ Quand la rentabilité économique de l'entreprise est inférieure au coût de la dette

Q4- La CAF est :

- ☐ Un indicateur d'autonomie financière
- ☐ Un indicateur de financement interne
- ☐ Un indicateur de trésorerie potentielle globale

Q5- Parmi les ratios suivants, lequel permet de calculer la liquidité réduite :

- ☐ Actif à moins d'1 an / Passif à moins d'1an
- ☐ Actif à moins d'1 an hors stocks / Passif à moins d'1an
- ☐ Disponibilités / Passif à moins d'1an

Q6- Répondez par vrai ou Faux aux affirmations suivantes :

Affirmations	Vrai	Faux
La fiche de suivi de la trésorerie est transmise par la banque à l'entreprise pour lui permettre de vérifier ses opérations		
Le budget de trésorerie est un outil de diagnostic financier		
L'erreur de contre phase signifie un non équilibrage		
Les dépenses d'investissement figurent dans le budget de trésorerie		