Concours d'accès en 4ème année du Programme Grande Ecole
Session de Juillet 2013 - Epreuve de spécialité Management International & Logistique
Durée : 3 heures

Partie I : Economie Internationale (7,5 points)

I. **Commentez en une dissertation argumentée et structurée la citation suivante** :

«Dix ans après le lancement du cycle de Doha, l'OMC est dans une impasse. Elle ne parvient toujours pas à décider de nouvelles suppressions des obstacles aux échanges internationaux. Les 153 Etats membres de l'organisation devront trouver de nouveaux modes de négociation à l'occasion de leur réunion ministérielle qui se tient à Genève du jeudi 15 au samedi 17 décembre. Faute de quoi la raison d'être de l'OMC se trouvera gravement remise en cause. »

(Alain Faujas, Le Monde du 16 décembre 2011).

II. Définissez en quelques lignes (maximum 2) les notions suivantes :

1. La courbe en J

……
……

2. Proportion marginale à importer

……
……..

3. Clause du traitement national

……
……..

Partie II : Marketing (6 points) Cochez la ou les bonnes réponses.

Q1/ La segmentation marketing consiste à découper un marché en …

- sous-ensembles de produits qui sont substituables et qui ont la même clientèle.
- groupes homogènes de clients et/ou de consommateurs.
- sous-ensembles, quels que soient les critères utilisés.

Q2/On mesure la notoriété d'une marque sur trois niveaux :

- la notoriété émergente, la notoriété latente et la notoriété spontanée.
- la notoriété assistée, la notoriété spontanée et le top of mind.
- le souvenir spontané du nom de la marque, le souvenir assisté (reconnaissance du nom de la marque dans une liste) et la qualité de la notoriété (c'est-à-dire l'image de la marque).

Q3/On appelle ADN de marque :

- les éléments qui sont fondamentaux pour construire son identité et sa personnalité
- les traits de personnalité de la marque qui résistent à l'effet du temps et aux crises

Q4/Une étude de marché a établi que le taux de pénétration de la confiture était en France de 66 %, ce qui veut dire que les 2/3 des foyers achètent de la confiture une fois au moins par an. Quel est le marché potentiel de la confiture ?

- Le marché potentiel de la confiture est de 66 %.
- Le marché potentiel de la confiture est de 100 %.
- Le marché potentiel de la confiture est de 33 %.
- le marché potentiel de la confiture est un chiffre compris entre 66 % et 100 %.

Q5/Un panel est :

- un échantillon régulièrement consulté et constitué des mêmes individus ou des mêmes foyers.
- un échantillon constitué pour interroger une seule fois une population donnée.
- un échantillon régulièrement consulté réalisé mais dont les individus changent à chaque consultation, la composition de l'échantillon étant toujours faite sur les mêmes critères de sélection.

Q6/Quelles sont les composantes d'une attitude ?

- Une attitude est constituée d'éléments affectifs envers un produit, une marque, une organisation, etc.
- Une attitude est constituée d'éléments cognitifs (connaissance et croyance envers une marque, un produit…) et d'éléments affectifs.

- Une attitude est constituée d'éléments cognitifs, d'éléments affectifs et d'éléments conatifs (tendance à agir dans un sens déterminé).

Q7/la valeur est

- La différence entre les attentes du client et ce que les avantages que lui offre la marque
- La différence entre les avantages perçus et les efforts que le client doit fournir pour se procurer la marque
- Les deux réponses sont valables

Q8/ Les marques fortes comme Apple peuvent créer un nouveau besoin chez le consommateur

- Vrai
- Faux

Partie III : Finance (6,5 points)

QCM - Répondez en cochant la réponse ou les réponses justes.

Q1- L'actif du bilan financier est composé des rubriques suivantes :

a) Emplois stables ; actif circulant d'exploitation, actif circulant hors exploitation ; trésorerie - actif.
b) Actif immobilisé ; actif circulant hors trésorerie ; trésorerie – actif.
c) Actif immobilisé net ; actif circulant net ; trésorerie – actif.

Q2- Les écarts de conversion actifs et passifs sont annulés et réintégrés dans leurs postes correspondants au niveau du :

a) Bilan fonctionnel
b) Bilan patrimonial
c) Bilan consolidé

Q3- La liquidité réduite est calculée par lequel des ratios suivants :

a) Actif à moins d'1 an / Passif à moins d'1an
b) Actif à moins d'1 an hors stocks / Passif à moins d'1an
c) Disponibilités / Passif à moins d'1an

Q4- Indiquez à quel principe sont rattachés les faits comptables suivants :

Principe de **Caractéristiques**	**Permanence des méthodes**	**Prudence**	**Image fidèle**
Procéder à l'inventaire physique annuel			
Préparer la liasse fiscale			
Constater les moins values à la clôture des exercices			
L'entreprise a fait l'objet d'un contrôle fiscal. Les conclusions provisoires laissent présager un redressement de l'impôt sur les sociétés.			
L'entreprise a acquis un immeuble en début de l'année. En fin d'exercice, un expert estime sa valeur supérieure à son coût d'acquisition.			

Q5- Répondez par vrai ou Faux aux affirmations suivantes :

Affirmations	**Vrai**	**Faux**
Les produits et les charges sont comptabilisés TTC (total taxe comprise)		
Les immeubles construits par les sociétés de travaux immobiliers et destinés à la vente constituent des actifs immobilisés		
Une vente de bien d'exploitation à crédit de 18 mois constitue une créance de l'actif immobilisé		
les provisions pour risque et charge inscrites au passif représentent un passif exigible		
Toutes les charges inscrites au CPC sont entièrement décaissées		
Parfois le résultat net inscrit au bilan est différent du résultat net dégagé par le CPC		
Les titres de participations constituent des immobilisations acquises pour spéculer dans le court terme		
Les fournitures du bureau ne constituent pas des éléments du stock		

Q6- Un matériel d'une valeur de 60 000DH a été cédé le 30/09/N pour 21 000Dh TTC. Il est amorti à hauteur de 45 000DH.

a- l'entreprise a réalisé

- o Une plus value de 39 000DH
- o Une moins value de 45 000DH
- o Une plus value de 6 000DH
- o Une plus value de 2500DH

b- La perte de patrimoine s'élève à :

- o 60 000DH
- o 15 000 DH
- o 45 000DH

c- Le compte 233 Installations Techniques, Matériel et outillage doit être :

- o Débité de 21 000
- o Crédité de 45 000
- o Débité de 15 000
- o Crédité de 60 00

Q7- Cochez pour chaque situation la bonne imputation à effectuer en fin d'exercice

Eléments	**Charges constatées D'avance**	**Charges à payer**	**Produits constatés D'avance**	**Produits à recevoir**
L'entreprise a comptabilisé sa facture d'achat alors que les marchandises ne sont pas encore livrées				
La prime d'assurance réglée le 05/10/N est annuelle				
L'entreprise a reçu des matières premières qu'elle n'a pas encore consommées. La facture est en retard.				
Le loyer des magasins payé en septembre N est semestriel				
Une commande a été livrée en urgence pour un client en rupture de stock le 25/12/N. Aucune facture n'a été émise à ce jour. Le bon de commande indique une date de livraison pour le 04/01/N+1				
Les échéances des traites d'un crédit d'investissement arrivent au 27/02/N+1. Rien n'a été comptabilisé à ce jour concernant les intérêts				