

**Programme Grande Ecole
Concours d'accès en 4^{ème} année
Session de Juillet 2015
Epreuve de spécialité
« Management International & Logistique »
Durée : 3 heures**

Partie I : Economie Internationale (7,5points)

- I. **Commentez en une dissertation argumentée et structurée la citation suivante** (une quinzaine de lignes) :

«On a posé comme principe que le libre-échange est gagnant pour tout le monde. En réalité, il n'y a que trois catégories de vainqueurs : les pays qui produisent des matières premières, ceux qui ont de faibles coûts de main-d'œuvre comme la Chine ou l'Inde et ceux qui sont hautement spécialisés dans les biens d'équipement comme l'Allemagne et le Japon. Des pays qui ne font partie d'aucune des trois sont perdants», estime Jean-Luc Gréau, ancien économiste de la confédération patronale française (Medef), qui a publié un livre sur l'avenir du capitalisme où il s'inquiète des délocalisations facilitées par la levée des barrières commerciales.

- II. **Définissez en quelques lignes (maximum 2) les notions suivantes :**

1. **La parité de pouvoir d'achat**

.....
.....

2. **Clause de la nation la plus favorisée**

.....
.....

3. **Le théorème HOS**

.....
.....

Partie II : Marketing (6 points) Cochez la ou les bonnes réponses.

1. **La communication dite push est faite de :**

- Messages envoyés sans avoir été sollicités par la cible
- Messages comportant une forte incitation à l'achat comme une promotion sur les prix
- Messages émis par des prescripteurs qui imposent leurs choix au consommateur

2. Qu'est-ce que le marketing opérationnel ?

- Les 4P traditionnels
- Un marketing qui concerne l'industrie
- Un Marketing qui évolue chaque année

3. Quel est l'objectif du circuit de distribution direct ?

- Tendre vers le marketing de masse
- Economiser sur le prix de vente
- Vendre plus rapidement

4. Quel est l'objectif du ciblage?

- Connaitre son marché
- Choisir le segment le plus rentable
- Choisir le segment le plus large

5. Qu'entendons nous par parts de marché potentielles ?

- Les parts de marché maximales qu'une entreprise peut atteindre
- Les parts de marché maximales qu'un marché peut offrir
- La demande effective sur un marché

6. La segmentation stratégique consiste à découper ...

- ... les activités en sous-ensembles de produits substituables et qui ont la même cible.
- ... le marché en groupes homogènes de clients et/ou de consommateurs.
- Aucune de ces deux propositions

7. La satisfaction est

- La différence entre les attentes du client et les avantages que lui offre la marque
- La différence entre les avantages perçus et les efforts que le client doit fournir pour se procurer la marque
- Les deux réponses sont valables

8. Laquelle de ces techniques ne fait pas partie des méthodes de l'étude qualitative :

- Les techniques projectives
- L'ethnomarketing
- L'observation
- L'étude documentaire
- Toutes ces réponses sont justes

Partie III : Finance - Répondez en cochant la ou les réponses justes (6,5 points).

Q1- A quoi correspond l'EBE :

- C'est un indicateur de solvabilité de l'entreprise
- C'est un indicateur d'efficacité de l'entreprise
- C'est un indicateur permettant de mesurer l'autonomie financière de l'entreprise

Q2- La CAF est :

- Un indicateur d'autonomie financière
- Un indicateur de financement interne
- Un indicateur de trésorerie potentielle globale

Q3- La quelle de ces affirmations est juste :

- La trésorerie nette de l'entreprise est négative si le BFR est inférieur au FDR
- La trésorerie nette de l'entreprise est positive si le BFR est supérieur au FDR
- La trésorerie nette de l'entreprise est négative si le BFR est supérieur au FDR

Q4- La liquidité réduite est calculée par lequel des ratios suivants :

- Actif à moins d'1 an / Passif à moins d'1an
- Actif à moins d'1 an hors stocks / Passif à moins d'1an
- Disponibilités / Passif à moins d'1an

Q5- Indiquez à quel principe sont rattachés les faits comptables suivants :

| Principe de Caractéristiques | Permanence des méthodes | Prudence | Image fidèle |
|--|-------------------------|----------|--------------|
| Procéder à l'inventaire physique annuel | | | |
| Préparer la liasse fiscale | | | |
| Constater les moins values à la clôture des exercices | | | |
| L'entreprise a fait l'objet d'un contrôle fiscal. Les conclusions provisoires laissent présager un redressement de l'impôt sur les sociétés. | | | |
| L'entreprise a acquis un immeuble en début de l'année. En fin d'exercice, un expert estime sa valeur supérieure à son coût d'acquisition. | | | |

Q6- Répondez par vrai ou Faux aux affirmations suivantes :

| Affirmations | Vrai | Faux |
|--|------|------|
| Dans le budget de trésorerie, les encaissements et les décaissements doivent être portés TTC | | |
| L'objectif du Trésorier est d'avoir un montant de disponibilités le plus élevé possible | | |
| La date de valeur d'une opération est la date à partir de laquelle la somme correspondante est prise en compte pour le calcul des intérêts | | |
| les provisions pour risque et charge inscrites au passif représentent un passif exigible | | |
| Toutes les charges inscrites au CPC sont entièrement décaissées | | |
| L'affacturage est une technique d'externalisation du recouvrement des créances de l'entreprise | | |
| Il y a une différence entre une remise d'effets à l'escompte et une remise d'effets à l'encaissement | | |

| | | |
|--|--|--|
| Les fournitures du bureau ne constituent pas des éléments du stock | | |
|--|--|--|