



***Programme Grande Ecole
Concours d'accès en 4^{ème} année
Session de Septembre 2017
Epreuve de Spécialité
« Management International & Logistique »
Durée : 3 heures***

Partie I : Economie Internationale (08 points)

I. Présentez, sous forme de dissertation argumentée et structurée

«Pour quelles raisons une firme peut-elle préférer s'implanter et produire à l'étranger plutôt que de sous-traiter avec des entreprises locales ? »

II. Définissez en quelques deux lignes les notions suivantes :

1. Union douanière

.....
.....

2. Zone de libre Echange

.....
.....

3. Termes de l'échange

.....
.....

Partie II : Marketing (06 points)

Cochez la ou les bonnes réponses.

1. Quel est l'objectif du ciblage?
 - Connaitre son marché
 - Choisir le segment le plus rentable
 - Choisir le segment le plus large

2. Laquelle de ces techniques n'est pas une méthodologie d'étude de marché ?
 - Le neuromarketing
 - L'entretien individuel
 - Le focus group
 - L'ethnomarketing
 - Toutes ces réponses sont justes

3. Quel est le critère de segmentation sociodémographique le plus pertinent ?
 - L'âge
 - Le sexe
 - Le revenu
 - La classe sociale
 - Le cycle de vie

4. La satisfaction d'un client quant à une marque est
 - La différence entre les attentes du client et les avantages que lui offre la marque
 - La différence entre les avantages perçus et les efforts que le client doit fournir pour se procurer la marque
 - Les deux réponses sont valables

5. Qu'est-ce qui influence le plus l'intention d'achat ?
 - La disponibilité du produit en magasin
 - Le niveau des prix
 - La communication faite en amont

6. Qu'est-ce que le co-branding ?
 - Une entreprise ayant plusieurs marques

 - Une entreprise s'alliant à une autre pour proposer un produit commun
 - Un produit ayant deux marques

Partie III : Finance - Répondez en cochant la ou les réponses justes (06 points)

Q1 - Répondez par vrai ou Faux aux affirmations suivantes (2 points) :

Affirmations	Vrai	Faux
La balance fait partie des cinq états de synthèse exigés par la loi comptable marocaine		
Les dividendes reçus liés aux titres de participation détenus par l'entreprise sont des produits financiers		
Un escompte est une réduction obtenue pour non respect du délai de livraison		
Les dotations d'amortissement sont des charges non courantes		

Q2 - Cochez pour chaque situation la bonne imputation à effectuer en fin d'exercice tout en indiquant le montant à régulariser (2 points) :

Éléments	Charges constatées D'avance	Charges à payer	Produits constatés D'avance	Produits à recevoir
Au 31/12/2016, il reste en stocks des fournitures de bureau dont le montant s'élève à 3.500 Dhs.				
La prime d'assurance – incendie de 38.100 Dhs payée le 30 Mai dernier correspond à la période allant du 1 ^{er} Juillet 2016 au 30 Juin 2017				
Le 28/12/2016, l'entreprise a reçu des matières premières dont le montant s'élève à 3.300 Dhs ; à l'inventaire, la facture n'est pas encore parvenue				
L'entreprise a encaissé le 01/11/2016, le loyer trimestriel d'un local de 12.000 Dhs pour la période allant du 01/11/2016 au 31/01/2017				

Q3 - Le 01/04/2012, achat d'une Machine pour un montant de 360.000 DH TTC, les frais d'installation de la machine sont de 50.000 DH (HT). Cette Machine est cédée le 30 juin 2016 pour un prix de 175.000 DH payée intégralement par chèque bancaire. La durée d'amortissement de la Machine est de 5 ans (2 points) :

	Rép a	Rép b	Rép c
Question 1 : Quelle est la valeur d'Entrée en actif de la Machine ?	350.000	300.000	360.000
Question 2 : Quel est le taux d'amortissement linéaire de la machine ?	25%	10%	20%
Question 3 : Quelle est la valeur de la dotation d'amortissement de l'an 2016 pour cette Machine ?	72.000	30.000	35.000
Question 5 : Quelle est la valeur nette comptable de cette machine lors de sa cession ?	297.500	52.500	54.000