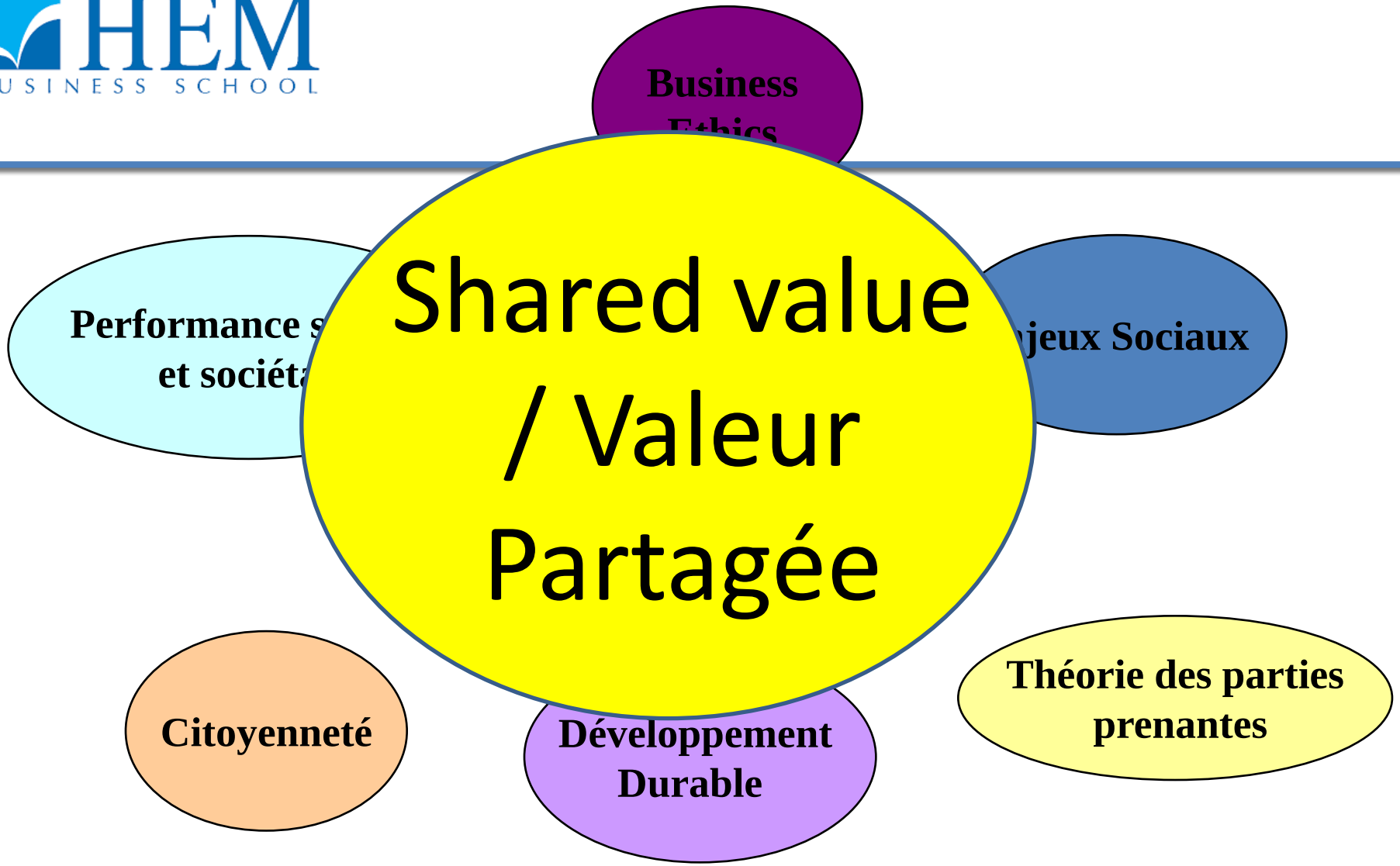
« Responsabilité Sociale des Entreprises: Engagement réel ou stratégie de communication? »

Pr. Manal EL ABBOUBI
Professeure, Université Mohamed V, Rabat


Business Ethics
Performance s
et société
Shared value / Valeur Partagée
jeux Sociaux
Citoyenneté
Développement Durable
Théorie des parties prenantes

Quelle est le rôle de l’entreprise? De l’organisation?

Source: Carroll, A. B. (1991), 'The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders,' Business Horizons (Jul-Aug), 39-48.

Pourquoi la RSE?

Les scandales financiers, humains, environnementaux qui ont été couverts par les médias

HEM
BUSINESS SCHOOL

bp

Adecco

better work, better life

Pressions des ONG

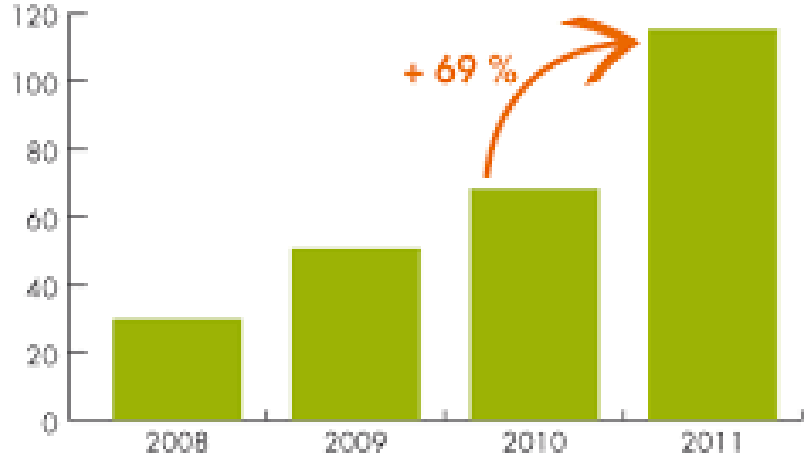
Pressions des consomateurs

TEST achats

Pressions des investisseurs

ÉVOLUTION DES ENCOURS ISR SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

EN MILLIARDS D'EUROS



Source : Novethic

ISR

INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE

Pressions des autres entreprises

Le cadre légal
Incitants locaux

Commission européenne

LABEL CGEM
POUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

Label
Egalité Diversité

HEM BUSINESS SCHOOL

« Responsabilité sociale des entreprises: Engagement réel ou stratégie de communication? »

Gestion durable
- facteurs de succès-

- L'engagement de la direction (charte, code de conduite, directions claires, allocation des ressources suffisantes, intégration dans la stratégie) la locomotive

- Vision / Mission en cohérence

  Vision: où on veut aller?

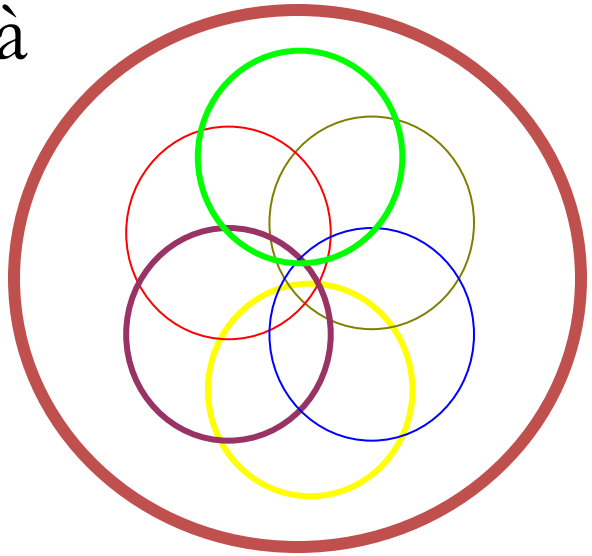
  Mission: que devrons-nous faire?

Gestion durable
- facteurs de succès-

- Engagement / conviction des employés / ouvriers pour une gestion durable « day-to-day »
- Intégration dans la stratégie (intégration dans plusieurs disciplines: finance, marketing, supply chaine, RH, techniques…etc.) (compartiments)

Gestion durable
- facteurs de succès-

- Appartenir à des réseaux (travailler comme un système ouvert, rester à l'écoute du marché, des bonnes et mauvaises pratiques)



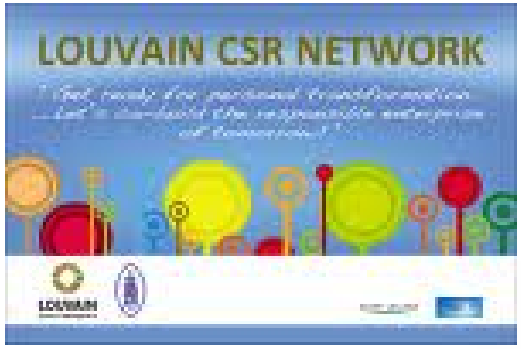
- Benchmark (la veille concurrentielle)

Exemple de benchmark

	orange	BT	Telefónica	vodafone	novo nordisk	hp invent
Term used						
Type						
Signed/Foreword by						
Values						
Stakeholders						
Scope						
Lenght						
Style used						
Outline of content						

Gestion durable

Outils



- CSR Europe Tool box

Gestion durable

Outils

- Labels et standards: approche globale, avec ou sans certification qui impose une rigueur dans la planification, mise en place et suivi.

Risque de window dressing

Exemple de certification SA8000

SA8000 dans le cas WebTel

- Travail des Enfants
- Travail Forcé
- Hygiène et sécurité
- Liberté syndicale et Droit à la négociation collective
- Discrimination
- Pratiques disciplinaires
- Temps de travail
- Rémunérations
- Système de Management

Pratiques
Preuves
Procédures

Audit : analyse des documents / interviews avec les employés, la direction et les parties prenantes externes

Gestion de la RSE

ou

Gestion par la RSE?

HEM BUSINESS SCHOOL

« Responsabilité sociale des entreprises:

Engagement réel

ou

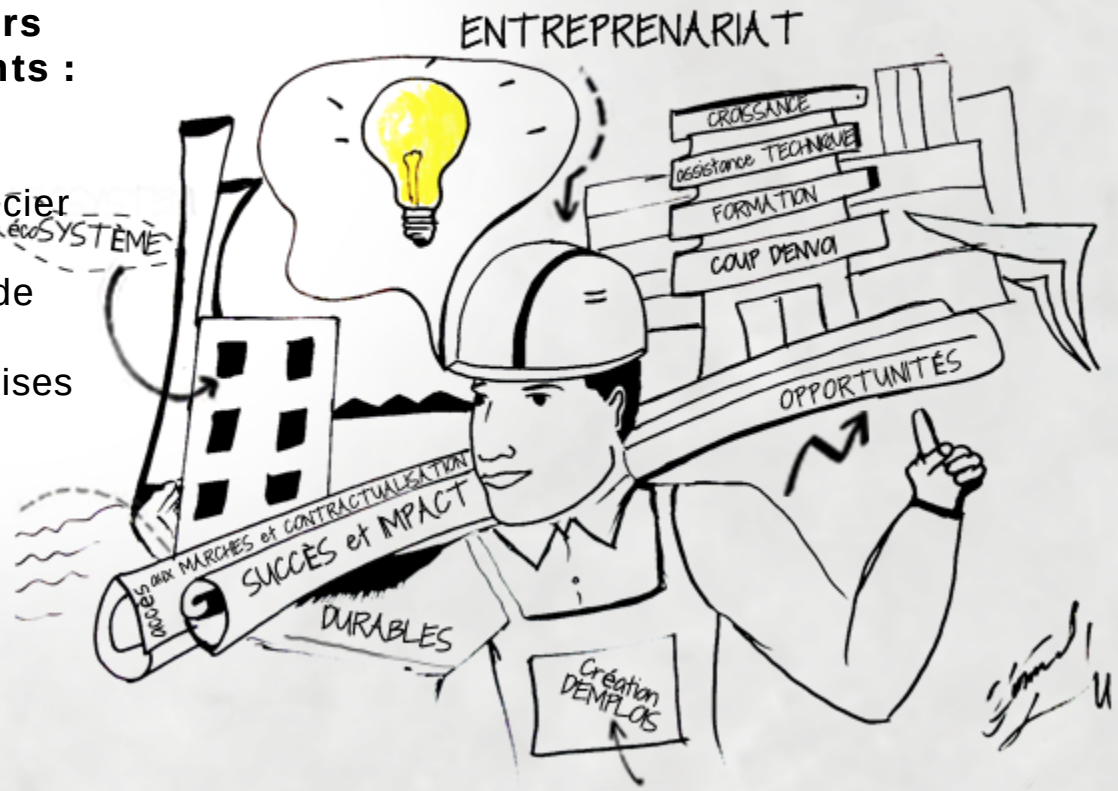
stratégie de communication? »

Exemples marocains

Grace à son réseau de partenaires, OCP Entrepreneurship Network vise à offrir un programme complet de soutien à l'entrepreneuriat à travers les domaines d'intervention suivants :

- La promotion de l'entrepreneuriat
- L'accompagnement technique et financier à la création de nouvelles entreprises, coopératives et activités génératrices de revenus
- Le soutien à la croissance des entreprises existantes
- L'encouragement à l'innovation, l'entrepreneuriat féminin et l'entreprenuriat social

Notre approche est axée sur les débouchés et la pérennité de l'entreprise.



Sketch réalisé par Kamal ET TALEB, de Boujniba

RÉSEAU ENACTUS MOROCCO 2014 - 2015

+ ....200 Professionnels

Tanger Tétouan Hoceima

Enactus ENCG Tanger
Enactus ENS Tetouan
Enactus ENSA Tanger
Enactus FST Tanger
Enactus ENSA AL HOCEIMA
Enactus ENSA Tétouan
Enactus BMHS Tanger

Fes Meknes Oujda

Enactus FSJES Fes
Enactus Arts et Métiers
Enactus Sup'Management
Enactus FST FES
Enactus ENSA Fès
Enactus FSM
Enactus HEM FES
Enactus ENCG Fès
Enactus EST Meknès
Enactus ENAM

El Jadida Safi

Enactus ENCG El Jadida
Enactus ENSA Safi
Enactus ENSA EL JADIDA
Enactus FPJ

Enactus est présente au Maroc dans **65 Universités, écoles et établissements d'enseignement supérieur**

3000 Etudiants

Rabat Kénitra

Enactus ENSIAS
Enactus VINCI
Enactus ENCG Kénitra
Enactus UIT
Enactus IAV Hassan II
Enactus FSR
Enactus EMI
Enactus ENSA Kenitra
Enactus INPT
Enactus ESI
Enactus ENSET Rabat
Enactus INSEA
Enactus FSJES Souissi
Enactus ISTTI
Enactus UIR
Enactus FSJES Agdal
Enactus HEC
Enactus IIHEM
Enactus EST Salé

Casablanca Mohammedia

Enactus AIAC
Enactus ISTL
Enactus ENSAM Casablanca
Enactus ESITH
Enactus ENSET Mohammedia
Enactus ENSEM
Enactus FST Mohammedia
Enactus HEM
Enactus EHTP
Enactus FSJES Ain Chock
Enactus UIC
Enactus FSB (Ben Msik)
Enactus Mundiapolis

Marrakech Bengrir Agadir

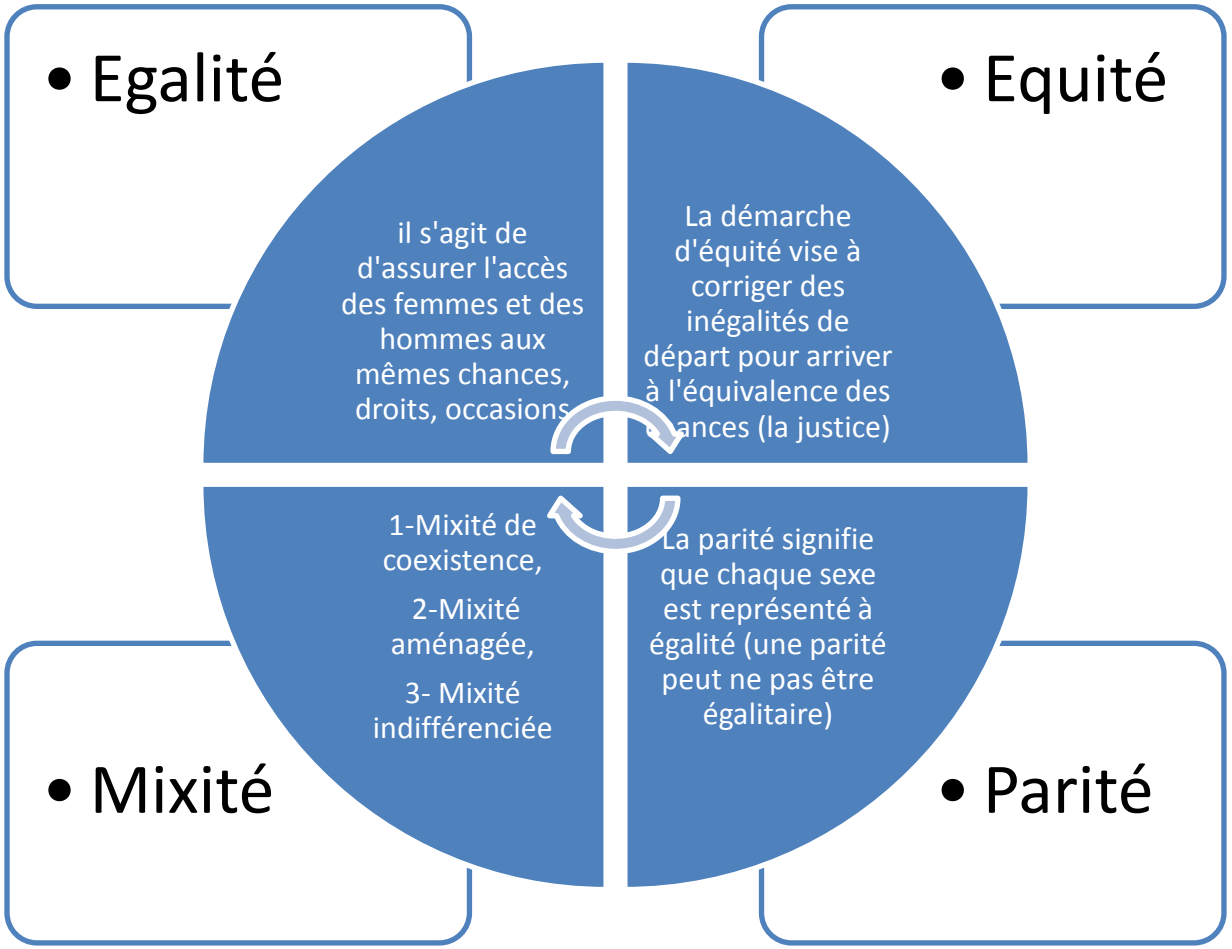
Enactus FSTG Marrakech
Enactus ENCG Marrakech
Enactus ENCG Agadir
Enactus ENSA Agadir
Enactus EMINES
Enactus Complexe Horticole
Enactus ENSA Marrakech

Settat Khouribga

Enactus FST Settat
Enactus ENCG Settat
EnactusFSJES SETTAT
Enactus FPK
Enactus ENSA Khouribga

Entrepreneuriat social

Approche Genre @ Atlas Copco Maroc

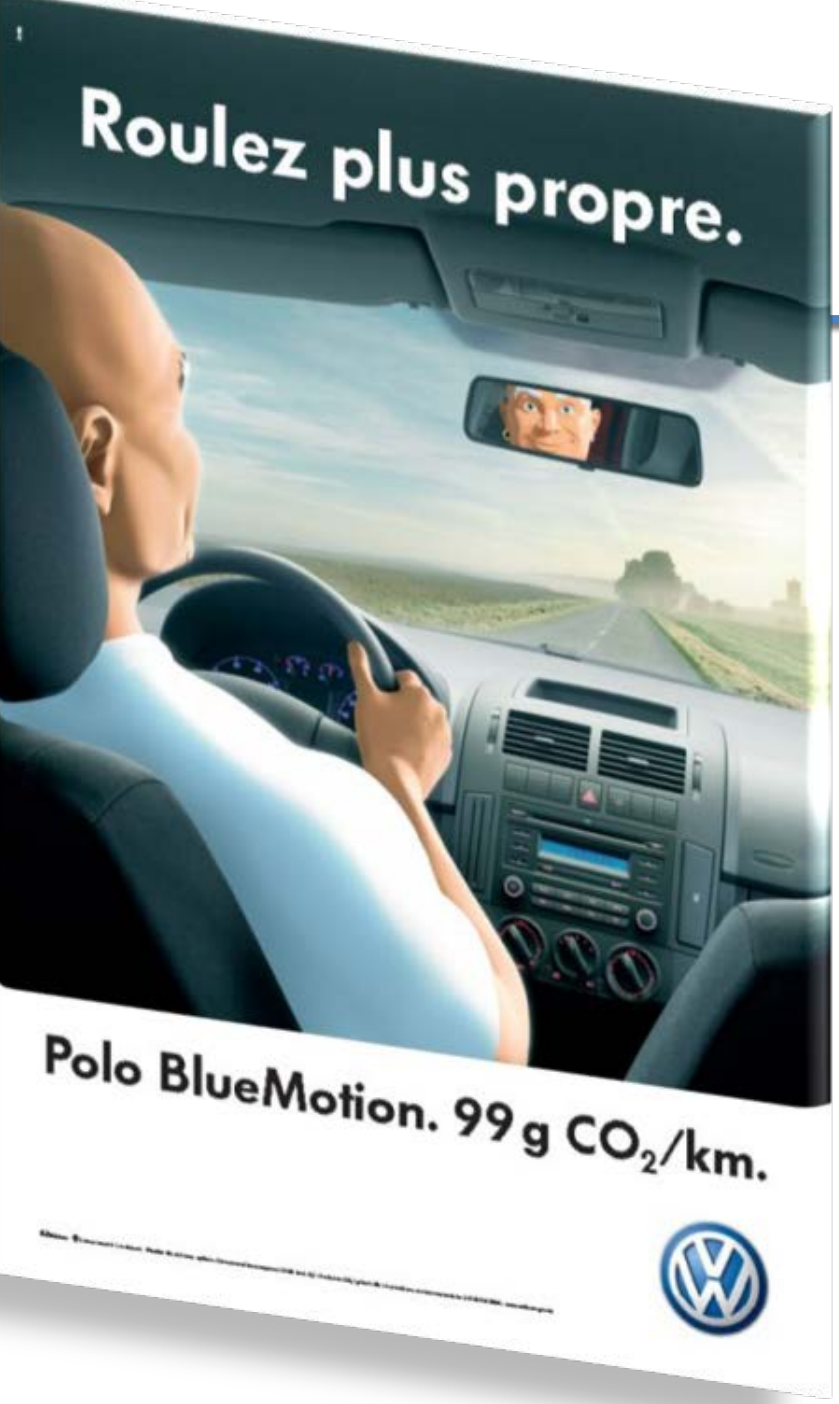


HEM BUSINESS SCHOOL

« Responsabilité sociale des entreprises: Engagement réel

ou

stratégie de communication? »


Roulez plus propre.
Polo BlueMotion. 99 g CO_2/km.

MISS GREEN PEAS

HEM
BUSINESS SCHOOL

HEM BUSINESS SCHOOL

Une consommation « plancher » de carburant de 10,4 (5,9 à 14,8) litres par 100 kilomètres, et des émissions de CO2 de 258 (158 à 357) g CO2/km. Ceci positionne ce véhicule en classe G, à savoir la classe la plus polluante des véhicules en vente en Belgique [1] !

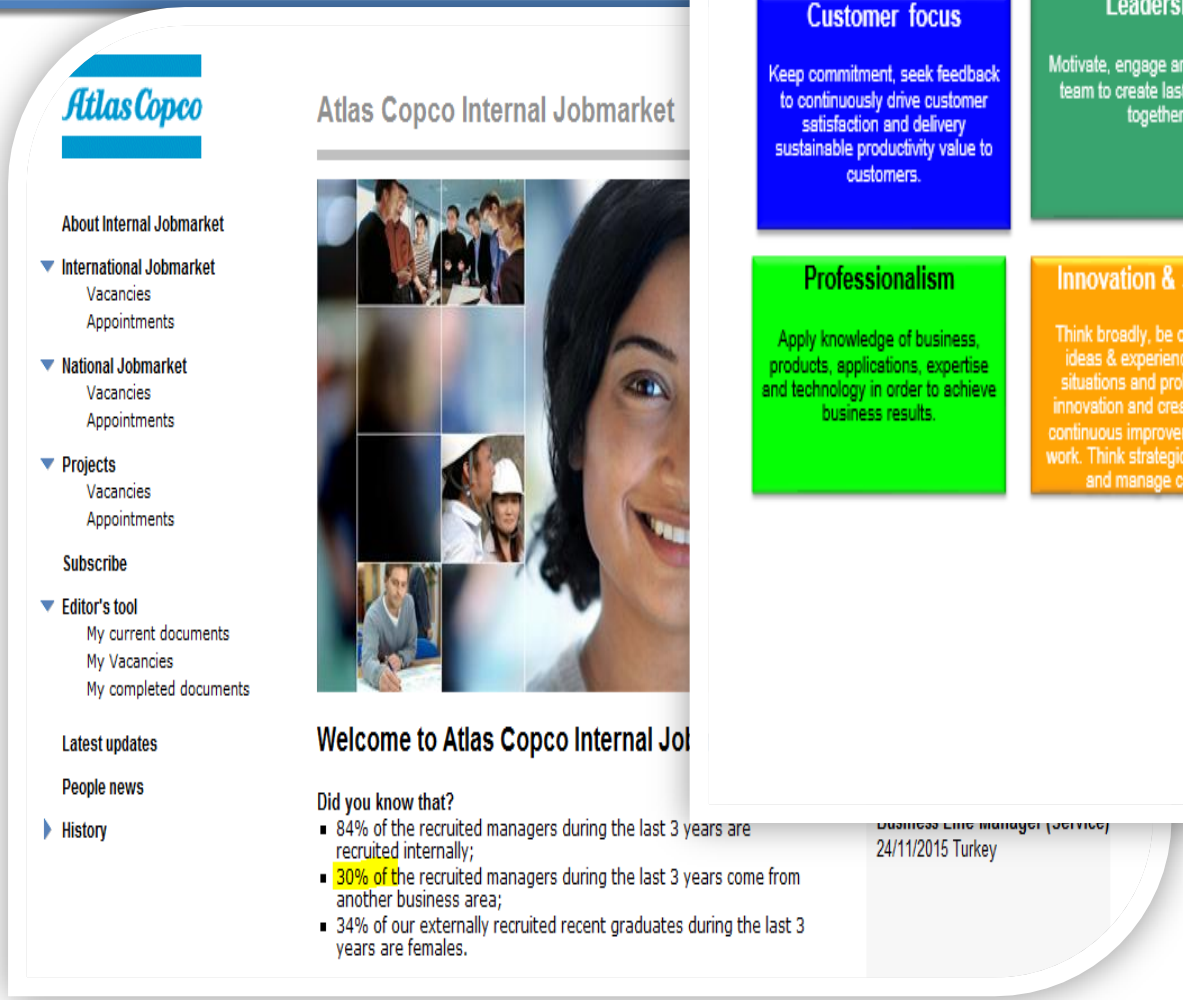
Source: http://pierreozer.blog4ever.com/blog/lire-article-45705-290276-l_ecologie_n_est_pas_une_question_de_bonnes_intent.html

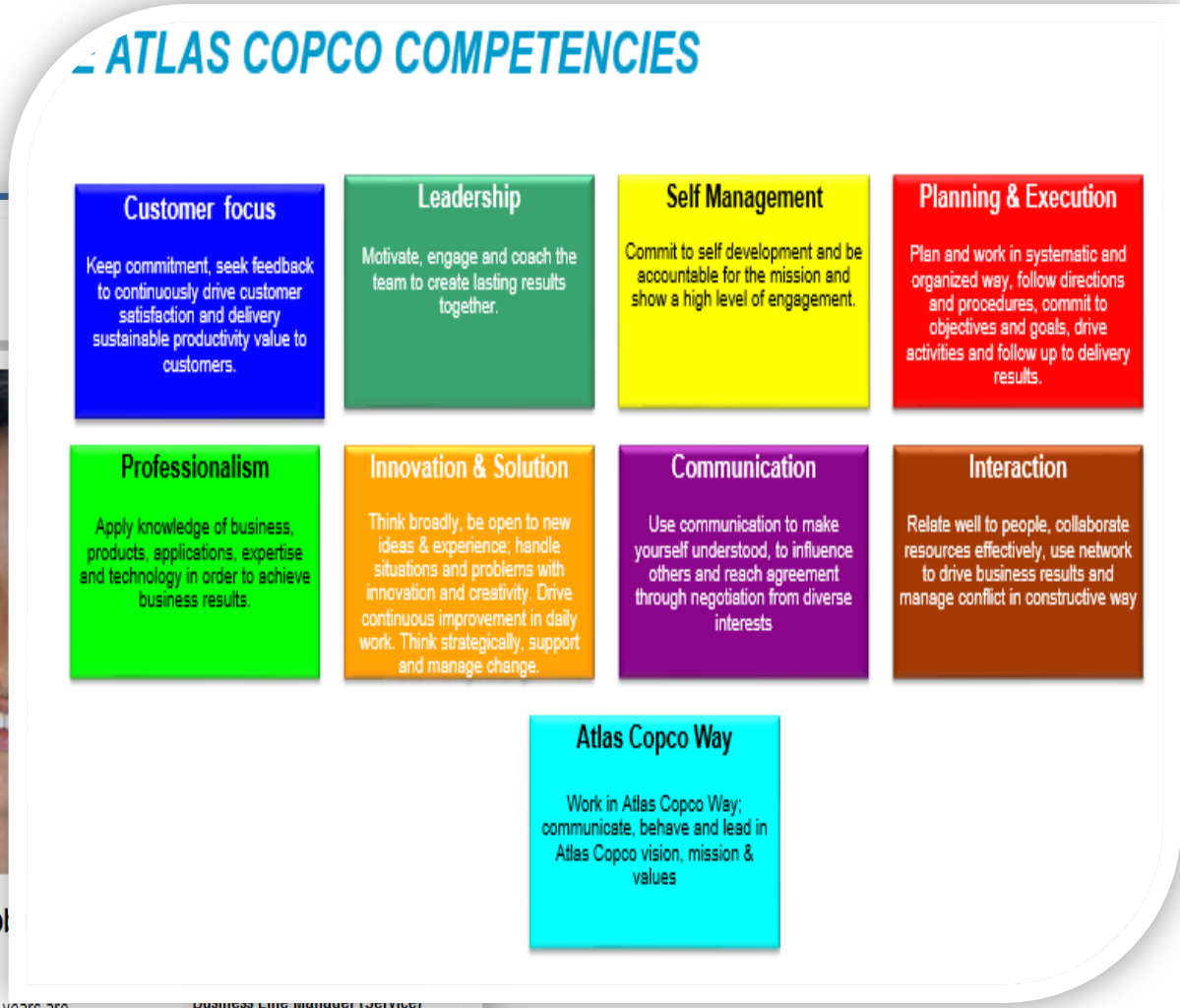
HEM BUSINESS SCHOOL

« Responsabilité sociale des entreprises: Engagement réel ou stratégie de communication? »

Merci

Égalité par la transparence

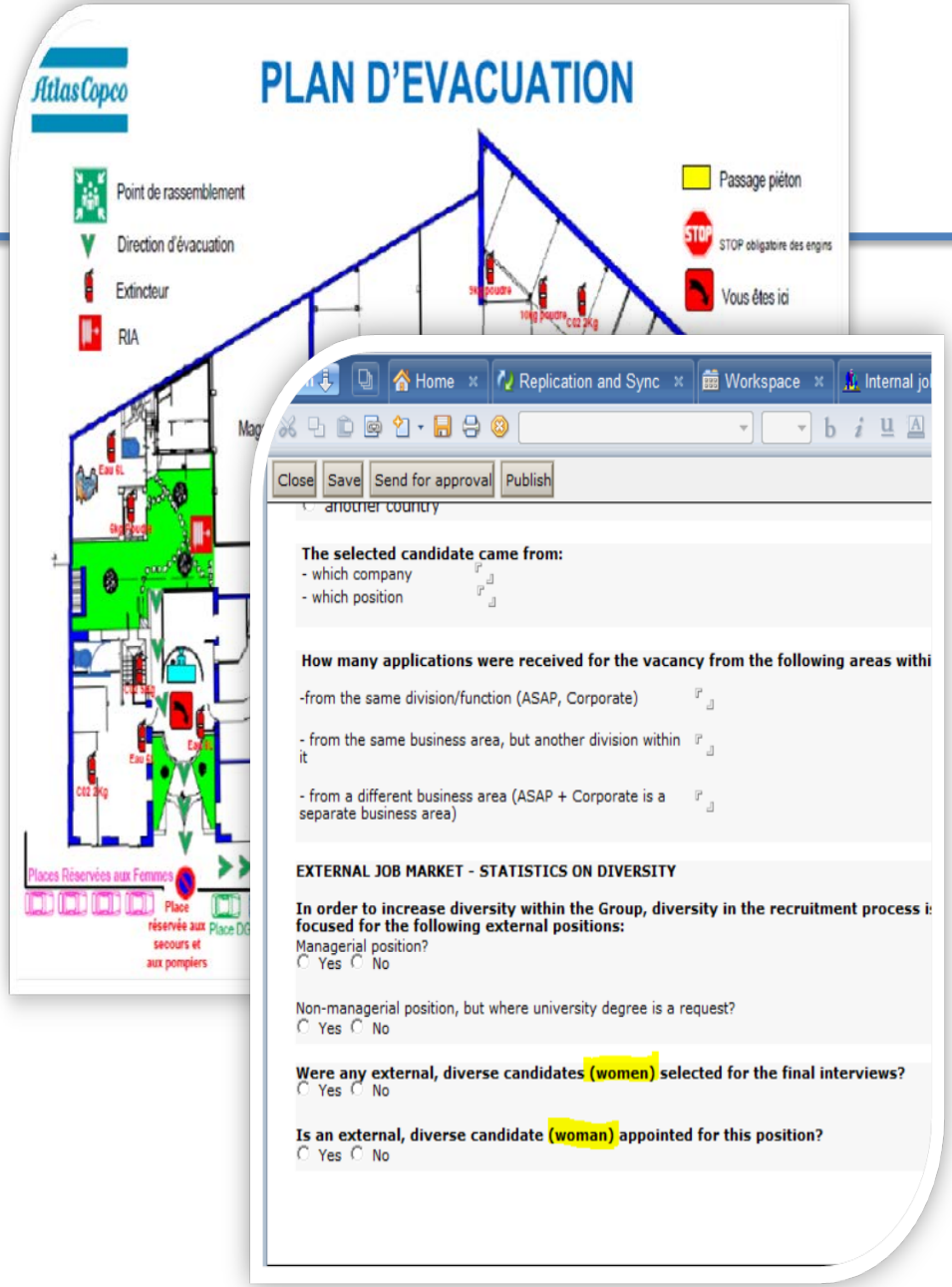




Equité

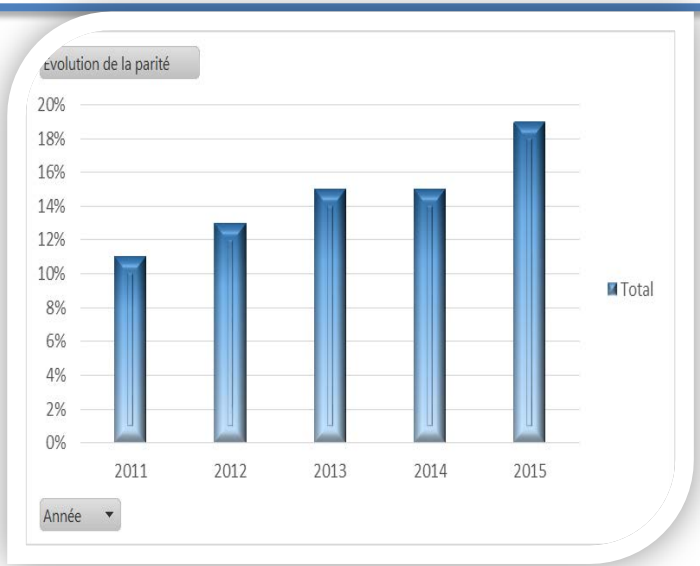
Une approche en amélioration continue

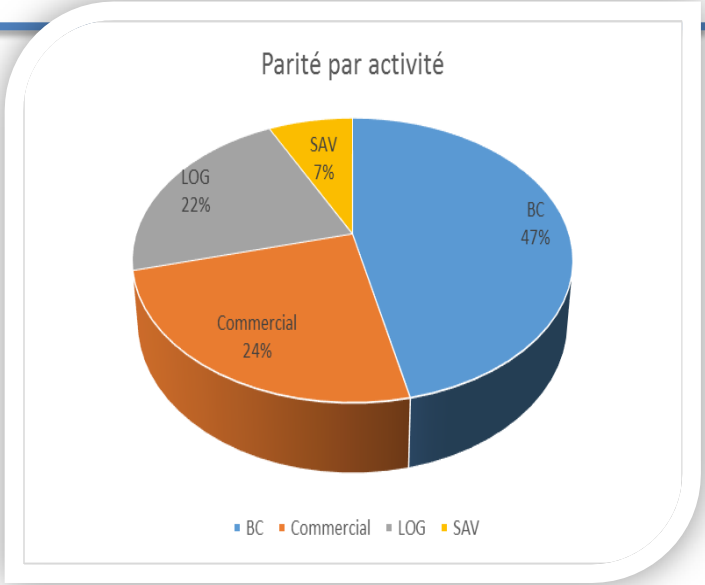
- Au moins une femme shortlistée dans la procédure de recrutement,
- Nomination de deux femmes Marocaine pour la participation au « Female mentorship Programme » pour les préparation de femmes leaders.
- Programme best in classe, Explorer
- Le travail partiel surtout en coïncidence avec les jours de report de enfants ou les weekends prolongés,
- Travail continu de 08h30 à 16h30 avec un total de 40h par semaine,
- Le payement de la maternité sans déduction avec possibilité d'extension

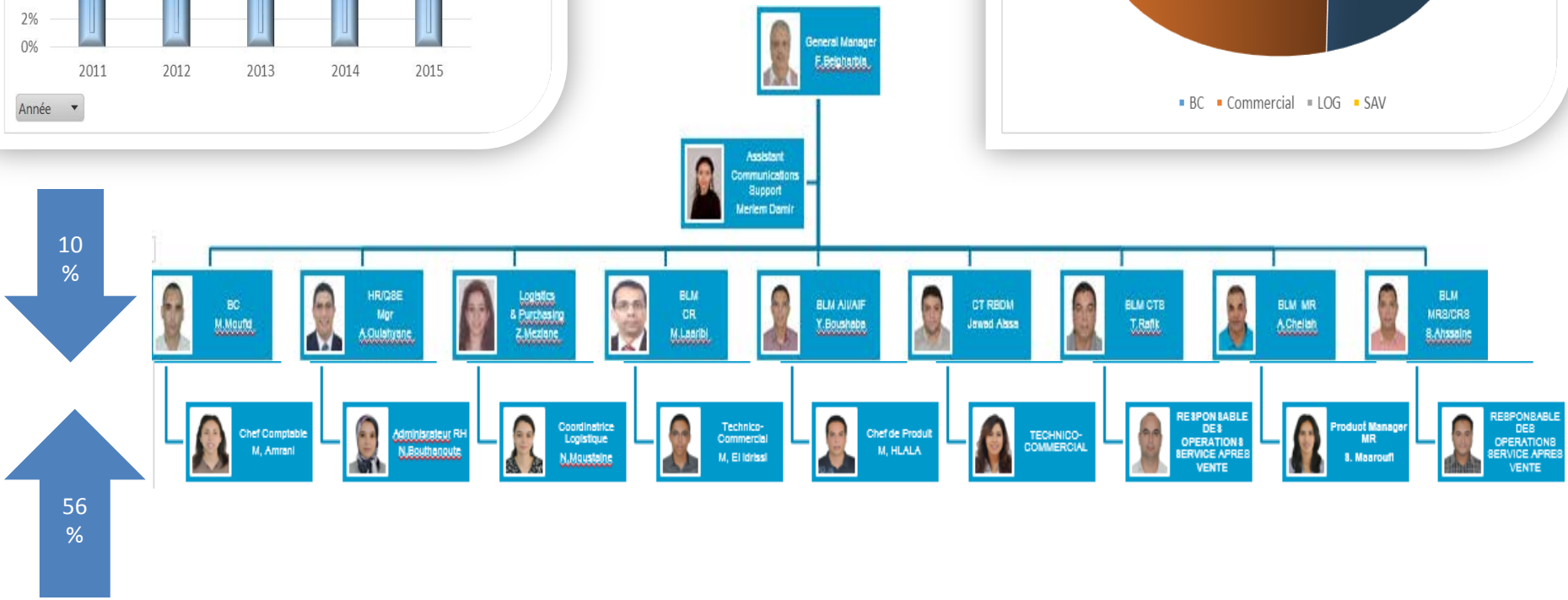


Parité

Initiatives locales, Support Global







Mixité

Pléiades Maroc

ROUD TO WORK FOR ATLAS COPCO

As a female employer, I believe that there are amazing opportunities for all women who want to develop themselves and their careers because there is a support from the whole organization.

Special event: My participation in the female mentorship program SED 2014

Souad MAAROUFI

Product Manager MR
Pleiades Group Coordinator

Employed since July 2003

Y ATLAS COPCO

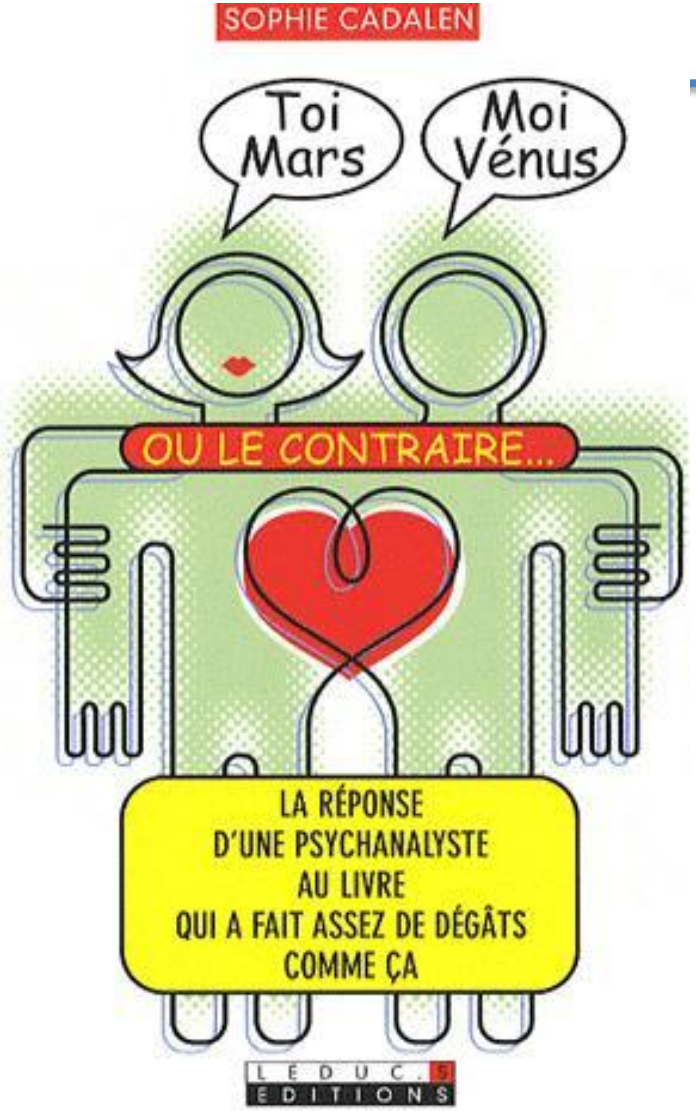
I joined Atlas Copco in April 2006 after 10 years experience outside.

My priority : Give the best support to internal and external customers.

The most important event for me in Atlas Copco Maroc is when I was selected in **FEMAL MENTORSHIP PROGRAM**

My slogan : Positive attitude in my personal and professional life

Zineb Meziane

42, female , Logistics Manager

University Degree in management and computer science