

| BIO Express

2014 - À ce jour
Cluster Manager North Africa,
The Goodyear Tire
& Rubber Company

2011 - 2014
Commercial Director Morocco
Renault Trucks

2010 - 2011
Commercial Director,
Prestigia luxury Homes

2002 - 2009
Senior Sales Manager,
Méditel

1998 - 2002
Area Sales Manager,
SCANIA Group

2010
MBA Management
à l'École des Ponts Business School

1998
Diplômé de HEM
Spécialité Marketing

Abderrahmane FARAJ
Promotion 1998

Cluster Manager Afrique du Nord
مدير شبكة شمال أفريقيا
Goodyear - Maroc

GOODYEAR

Secteur d'activité : Plasturgie, Pneumatique

Mes premiers jours à HEM...

Une fois à HEM, j'ai été agréablement surpris par beaucoup de choses, notamment la qualité et le niveau des intervenants. À 18 ans, nous avons eu la possibilité de discuter avec des ministres, de grands économistes et des hauts cadres d'entreprises.

Je ne garde que de très bons souvenirs de l'école qui a fait de moi ce que je suis aujourd'hui ou du moins de l'école qui a contribué à forger ma personnalité.

Mon 1^{er} Job après HEM...

Ma première expérience a débuté en Mai 1998 chez Scania Maroc en tant qu'Attaché Commercial. C'est une multinationale suédoise qui venait de s'installer au Maroc. J'ai été sélectionné avec d'autres lauréats de HEM et d'autres instituts également pour un stage de pré-embauche. Les seuls qui ont été retenus étaient les HEMistes !

J'y suis resté 4 ans, j'ai évolué au bout de 2 ans pour devenir Area Sales Manager.

“

HEM m'a ouvert les yeux sur le monde de l'entreprise avant même de me lancer dans l'aventure de la vie active

”

Comment HEM a pu contribuer à nourrir mes ambitions professionnelles...

HEM m'a ouvert les yeux sur le monde de l'entreprise avant même de me lancer dans l'aventure de la vie active, à travers les rencontres avec les professionnels, les conférences, les stages, ...

A HEM, on vous pousse à être ambitieux et à vouloir, tous les jours, relever des défis.

“

À HEM, on vous pousse à être ambitieux et à vouloir, tous les jours, relever des défis

”

Les outils nécessaires à la réussite de sa carrière

D'abord, il faut être au bon moment au bon endroit et avec les bonnes personnes. Et pour que tous ces éléments se réunissent, il faut savoir être volontaire et patient.

Pour réussir sa carrière et sa vie professionnelle, quelques conseils à partager...

On ne peut pas aspirer à des évolutions si nous ne touchons pas au terrain et ce, pour n'importe quelle branche de l'entreprise. C'est ainsi que nous forçons notre personnalité. Cela permet également de bien savoir ce que font les gens avant de pouvoir les gérer. ■