



**Concours d'accès en 4^{ème} année du
Programme Grande Ecole
Session de Septembre 2014
Spécialité Management International &
Logistique
Durée : 3 heures**

Partie I : Economie Internationale (6 points)

I. Répondez sous forme de dissertation structurée et argumentée à la question suivante : *Le libre échange est-il favorable aux pays émergents ?*

II. Répondez en cochant la ou les bonnes réponses :

Q1- Parmi les institutions suivantes, les quelles ne sont pas issues des accords de Bretton Woods :

- GATT
- FMI
- OMC
- Banque mondiale

Q2- Les premiers accords du GATT avaient pour principaux objectifs :

- Instaurer un code de bonne conduite en matière de commerce international entre les participants ?
- Favoriser les échanges entre les pays membres par la suppression des barrières non tarifaires et la réduction des droits de douane ?
- Mettre en place une instance où les états peuvent se consulter sur les problèmes d'ordre commercial, dans un cadre « multilatéral » ?
- Réglementer le commerce des services ou des capitaux.
- Mettre en place un cadre juridique pour la propriété intellectuelle.

Q3- Quels types d'investissements ci-après sont considérés comme des investissements Etrangers directs (IDE) :

- Réinvestissement des bénéfices de la maison mère étrangère dans sa filiale
- Prêt entre maison mère et filiale
- Investissements de portefeuille d'une compagnie étrangère par l'achat d'actions cotées sur le marché local
- Prise de participation majoritaire d'une entreprise d'un pays A dans celle d'un pays B
- Mettre en place un cadre juridique pour la propriété intellectuelle.

Q4- Quels sont les pays, parmi les suivants, qui n'ont pas d'accord de libre échange régional ou bilatéral avec le Maroc :

- Russie
- Grande Bretagne
- Inde
- Etats unis

Partie II : Marketing QCM (8 points) - Cochez la ou les bonnes réponses.

Q1/ Quelle est la stratégie de prix utilisée dans les produits de 1^{ère} nécessité ?

- Stratégie du cout de revient.
- Stratégie de pénétration.
- Stratégie du prix de marché.

Q2/ Quel est l'effet d'une réduction de prix sur l'élasticité ?

- L'élasticité augmente
- L'élasticité diminue
- L'élasticité reste inchangée

Q3/ Qu'est-ce qu'une stratégie de niche?

- Vendre à une petite quantité de personnes
- Se cacher derrière un leader
- Améliorer la qualité du produit

Q4/ Sur quoi repose le marketing direct ?

- Une couverture extensive du marché
- Un bon ciblage
- Une communication de masse

Q5/ Qu'est-ce que le marketing opérationnel ?

- Les 4P traditionnels
- Un marketing qui en industrie
- Un Marketing qui évolue chaque année

Q6/ Quel est l'objectif du circuit de distribution direct ?

- Tendre vers le marketing de masse
- Economiser sur le prix de vente
- Vendre plus rapidement

Q7/ Quel est le meilleur moyen de segmenter?

- Par style de vie
- Par variables démographiques
- Par le revenu

Q8/ Quelle est la différence entre un désir et un besoin ?

- La nécessité
- L'image de marque qui en ressort
- Le prix

Partie III : Finance (8 points)

Répondez en quelques lignes aux questions suivantes :

1. Qu'est ce que le principe de l'orthodoxie financière ?
2. Donnez et expliquez les différents critères qui peuvent vous permettre d'évaluer la faisabilité financière d'un projet d'investissement ?

QCM - Répondez en cochant la réponse ou les réponses justes

Q1- Afin de poursuivre sa politique de développement sans aggraver ses problèmes de trésorerie la société «FACILE SA» a acquis en leasing le 23 février 2009, une ligne de production (clé en main) suivant les modalités ci-après. Prix d'acquisition (HT) : 1.550.000 dirhams. Quel est le montant de la dotation aux amortissements (linéaire) que doit comptabiliser cette société au titre de l'exercice 2009, sachant que la durée d'utilisation prévisionnelle est de 5 ans :

- 258.333 dhs ;
- 284.1667 dhs ;
- Aucun des montants proposés

Q2- Les comptes des titres acquis dans un but stratégique sont :

- Titres de participation
- Titres immobilisés
- Titres et Valeurs de placement

Q3- Répondez par vrai ou Faux aux affirmations suivantes :

Affirmations	Vrai	Faux
Le fonds commercial et le fonds de commerce sont des notions identiques		
Les écarts de conversion Actif sont des écarts défavorables		
Les subventions accordées à l'entreprise constituent des charges pour elle		
Le poste « Impôts et Taxes » inclut l'IS et La TVA		
Le CPC représente le patrimoine de l'entreprise pour un exercice comptable		
L'amortissement est la constatation comptable d'une dépréciation d'un bien d'une manière irréversible		

Q4- Le 01/01/N, achat d'un camion pour un montant de 240.000 DH TTC payé à hauteur de 9.500 DH en espèces, le reste par chèque bancaire. Ce camion est cédé le 30 juin N pour un prix de 195.000 DH payé intégralement par chèque bancaire. La durée d'amortissement du camion est de 5 ans, sa valeur nette d'amortissement sera de :

- 180.000 DH
 200.000 DH
 240.000 DH

Q5- Etat des créances douteuses au 31/12/N : (Taux de TVA : 20%)

Clients	Créances TTC	Provision N-1	Règlement courant N	Observations au 31/12/N
OTHMANE	13.200	2.750	5.280	On pense récupérer 40% du solde
TAHER	6.000	1.800	2.400	Ramener la provision à 30% du solde
YASSINE	7.000	1.400	2.800	Porter la provision à 60% du solde
ABDOU	5.040	1.260	1.680	Règlement pour solde

Remplir le tableau selon la situation de chaque client au 31/12/N ?

Noms	Pertes Certaines	Dotations de l'exercice N	Reprises de l'exercice N
OTHMANE			
TAHER			
YASSINE			
ABDOU			