



**Concours d'accès en 4^{ème} année du
Programme Grande Ecole
Session de Septembre 2012
Epreuve de spécialité Management
International & Logistique
Durée : 3 heures**

Partie I : Economie Internationale (6points)

I. Commentez en une dissertation argumentée et structurée la citation suivante :

«Dix ans après le lancement du cycle de Doha, l'OMC est dans une impasse. Elle ne parvient toujours pas à décider de nouvelles suppressions des obstacles aux échanges internationaux. Les 153 Etats membres de l'organisation devront trouver de nouveaux modes de négociation à l'occasion de leur réunion ministérielle qui se tient à Genève du jeudi 15 au samedi 17 décembre. Faute de quoi la raison d'être de l'OMC se trouvera gravement remise en cause. »

(Alain Faujas, Le Monde du 16 décembre 2011).

II. Définissez en quelques lignes (maximum 2) les notions suivantes :

1. La courbe en J

.....
.....

2. Proportion marginale à importer

.....
.....

3. Clause du traitement national

.....
.....

Partie II : Marketing QCM (8 points) - Cochez la ou les bonnes réponses.

1 – Qu'est ce qu'une stratégie ?

- Un ensemble de décisions et de règles de conduite adoptées à l'avance, en vue d'atteindre des objectifs généraux
- Une liste d'actions précises, assorties de leurs dates et de leurs coûts et des moyens matériels qu'elles exigent
- Un ensemble de moyens d'actions utilisés conjointement en vue d'atteindre certains objectifs contre certains adversaires

2 – Quelles sont les méthodes de gestion de « portefeuille d'activités » ?

- La matrice BCG
- L'analyse SWOT
- La matrice Mc Kinsey
- Le modèle des cinq forces de Porter
- Le balanced score Card
- La matrice ADL

3 – Les affirmations suivantes sont-elles vraies ou fausses ?

Affirmations	Vrai	Faux
La part de marché est le chiffre d'affaires réalisé par l'entreprise.		
Pour une entreprise, gérer la relation client consiste à personnaliser son offre commerciale		
Les besoins du consommateur sont innés.		
Selon A. Maslow, le besoin d'appartenance précède le besoin de sécurité.		
Le marketing global consiste à proposer le même produit dans tous les pays		

4 – Quelles sont les différentes forces concurrentielles identifiées par Porter ?

- La concurrence directe, indirecte et générique
- La concurrence sur les coûts, la concurrence sur la différenciation, la concurrence de niche
- La rivalité interne, le pouvoir des fournisseurs, le pouvoir des clients, la menace de nouveaux entrants et la menace de substituts
- L'ensemble des entreprises qui s'adressent aux mêmes clients pour répondre aux mêmes besoins
- Autres

5 – Quelles sont les spécificités d'un avantage concurrentiel :

- Durable, décisif, défendable.
- Périodique, pragmatique, primordiale.
- Durable, déterminant, flexible.

6 - La culture d'entreprise correspond à :

- Une approche de la culture des salariés
- L'aide à la création artistique
- Au bénévolat et à l'aide que peut apporter l'entreprise à de la société
- Une vision globale de l'esprit de l'entreprise

7 - Les services associés au produit :

- Sont des services associés à des biens tangibles
- Sont des services optionnels
- Sont des services optionnels et payants
- Sont des services qui apportent au produit des bénéfices additionnels pour les clients

8 - La première étape d'élaboration d'une stratégie marketing commence par :

- L'étude de la concurrence
- Le choix des options fondamentales
- Le choix des priorités
- Une analyse interne et externe
- Un SWOT

Partie III : Finance (8 points)

Répondez en cochant la réponse ou les réponses justes (5 points)

Q1- Afin de poursuivre sa politique de développement sans aggraver ses problèmes de trésorerie la société «FACILE SA» a acquis en leasing le 23 février 2009, une ligne de production (clé en main) suivant les modalités ci-après. Prix d'acquisition (HT) : 1.550.000 dirhams. Quel est le montant de la dotation aux amortissements que doit comptabiliser la société «FACILE SA» au titre de l'exercice 2009, sachant que la durée d'utilisation prévisionnelle est de 5 ans (linéaire) :

- 258.333 dhs ;
- 284.1667 dhs ;
- Aucun des montants proposés

Q2- On désigne par Compte de Produits et Charges :

- L'Etat financier de synthèse récapitulant les charges et les produits intervenus dans la formation du résultat net de l'exercice et mettant en évidence des soldes significatifs de gestion ;
- Le Système d'organisation et de traitement de l'information permettant l'établissement des états financiers de synthèse en conformité avec les dispositions du droit comptable et distinguant les charges et les produits;
- L'Etat financier de synthèse des comptes consolidés, qui reprend les charges et produits des entreprises intégrées globalement, ainsi que ceux des entreprises relevant de l'intégration proportionnelle, au prorata des droits détenus.

Q3- Un bien n'ayant pas de substance physique est :

- Une immobilisation en non valeur
- Une immobilisation incorporelle
- Une immobilisation corporelle

Q4- Les comptes des titres acquis dans un but stratégique sont :

- Titres de participation
- Titres immobilisés
- Titres et Valeurs de placement

Q5- Répondez par vrai ou Faux aux affirmations suivantes :

Affirmations	Vrai	Faux
Le fonds commercial et le fonds de commerce sont des notions identiques		
Les écarts de conversion actif sont des écarts défavorables		
Les subventions accordées à l'entreprise constituent des charges pour elle		
Le poste « Impôts et Taxes » inclut l'IS et La TVA		
Le CPC représente le patrimoine de l'entreprise pour un		

exercice comptable		
L'amortissement est la constatation comptable d'une dépréciation d'un bien d'une manière irréversible		

Q6- Règlement à terme échu, le 01/04/2010, des intérêts annuels d'un emprunt de 20.000 DH conclu au taux de 12% HT, le 01/04/2009 pour une durée de 4 ans (remboursable le 31/03/2010). Quel est le montant des intérêts courus non échus à payer ?

- 1 800
 2 400
 600

Q7- Loyer annuel pour la période du 01/10/2009 au 30/09/2010, payé le 01/10/2009 pour un montant de 48 000 DH. Calculer le loyer constaté d'avance ?

- 36000
 12000
 44000

Q8- Le 01/01/N, achat d'un camion pour un montant de 240.000 DH TTC payé à hauteur de 9.500 DH par espèces, le reste par chèque bancaire. Ce camion est cédé le 30 juin N pour un prix de 195.000 DH payé intégralement par chèque bancaire. La durée d'amortissement du camion est de 5 ans, sa valeur nette d'amortissement sera de :

- 180.000 DH
 200.000 DH
 240.000 DH

Q9- Etat des titres en portefeuille :

A l'inventaire au 31/12/N, l'entreprise Istiqbal vous présente l'extrait de sa balance relatif aux titres :

L'état des titres à la date de clôture de l'exercice se présente comme suit :

Nature	Acquisitions		Cours au N-1	Cessions au 31/12/N	
	Quantité	PU		Quantité	PU
TP :					
- X	250	230	210	150	215
- Y	150	498	498	30	500
TVP :					
- A	45	110	105	15	150
- B	30	115	110	30	120
- C	20	100	105	10	95

Remplir le tableau selon la situation de chaque titre au 31/12/N ?

Titres	Dotations	Reprises
---------------	------------------	-----------------

TPX		
TPY		
TVP A		
TVP B		
TVP C		