



**Concours d'accès en 4^{ème} année du
Programme Grande Ecole
Session de Juillet 2013 - Epreuve de
spécialité Management International &
Logistique
Durée : 3 heures**

Partie I : Economie Internationale (7,5 points)

- I. En une dissertation argumentée et structurée répondez à la question suivante (3 points) :

La mondialisation de l'économie favorise-t-elle la réduction des inégalités de développement entre les pays ?

- II. Définissez en maximum 3 lignes les notions suivantes (3*1,5 points):

1. La Balance de paiement

.....
.....
.....

2. Proportion marginale à importer

.....
.....
.....

3. Le multiplicateur du commerce extérieur

.....
.....
.....

Partie II : Marketing (6 points)

I. Définissez les concepts suivants et illustrez ou donnez un exemple pour chacun d'entre eux (3 points).

| CONCEPT | DEFINITION | EXEMPLE |
|--------------------------|------------|---------|
| Carte perceptuelle | | |
| Communication-mix | | |
| Image (d'une entreprise) | | |
| Marketing direct | | |
| Diversification | | |
| Segmentation | | |

II. QCM - Cochez la ou les bonnes réponses (3 points).

1) Le marketing viral

- permet d'élaborer des stratégies de diversification
- est une technique marketing adaptée à l'industrie pharmaceutique
- s'apparente au « bouche à oreille » sur Internet
- est surtout utilisé pour redresser les entreprises en difficulté

2) Précisez la seule action de communication hors média, parmi les suivantes

- annonce presse
- relations publiques
- affichage en centre ville
- film publicitaire à la télévision

3) Si NS et NA sont respectivement les notoriétés spontanée et assistée d'une marque, mesurées lors de la même enquête

- NS = NA
- NS > NA
- NS < ou = NA
- Il n'existe aucune relation d'ordre entre NS et NA

4) Dans une démarche de CRM, il convient en priorité de :

- fidéliser le maximum de clients
- conquérir à tout prix de nouveaux clients
- fidéliser des segments de clients rentables
- baisser les prix pour satisfaire un plus grand nombre de clients

5) Une micro-segmentation

- est indispensable dans des marchés de taille réduite
- est une technique de segmentation adaptée au marché des micro-ordinateurs
- est une segmentation adaptée aux produits de faible prix
- correspond à un découpage de clientèles en catégories homogènes très fines

6) Pour un fabricant de boissons, une politique d'écrémage consiste à :

- cibler des clients susceptibles d'acheter des produits haut de gamme
- se diversifier dans des produits laitiers
- se concentrer sur des cibles rurales
- se concentrer sur des activités « vaches à lait »

Partie III : Finance (6,5 points)

I. Répondez aux questions suivantes (3 points) :

1. Donnez un ratio permettant d'apprécier la capacité d'endettement à long terme d'une entreprise. Expliquez en illustrant par un exemple.
2. Comment analyse-t-on la liquidité d'une entreprise ? Illustrez par un exemple.
3. Définissez les critères suivants et expliquez l'utilité de chacun d'entre eux dans l'évaluation d'un projet d'investissement
 - a. La valeur actuelle nette
 - b. Le délai de récupération
 - c. L'indice de profitabilité

II. Répondez en cochant la réponse juste ou en remplissant la case indiquée.

Q1- L'équilibre financier est respecté lorsque :

- a) Fonds de roulement net global > Besoin en fonds de roulement
- b) Fonds de roulement net global < besoin en fonds de roulement
- c) Besoin en fonds de roulement - Trésorerie nette = Fonds de roulement net global

Q2- Répondez par vrai ou Faux aux affirmations suivantes :

| Affirmations | Vrai | Faux |
|--|------|------|
| L'augmentation de capital par incorporation de réserves impacte la trésorerie | | |
| L'achat au comptant d'un bien immobilisé modifie le patrimoine de l'entreprise | | |
| La perception et le reversement de la TVA influent sur le bénéfice | | |
| Le paiement des agios facturés par une banque impacte le résultat | | |
| Mettre les bénéfices en réserve, c'est accroître la trésorerie de l'entreprise | | |
| Le versement des dividendes impacte le résultat | | |

Q3- La source d'information nécessaire à l'établissement du Tableau de financement est :

- a) Les soldes des comptes à la fin de l'exercice
- b) Les mouvements de l'exercice aux débits et crédits des comptes
- c) Les bilans comptables N et N-1 après répartition du résultat.

Q4- Un bilan de type financier (ou patrimonial) permet :

- a) de classer les ressources et les emplois selon leur fonction
- b) de mesurer le fonds de roulement net global
- c) d'évaluer la liquidité du bilan

Q5- Etat des titres en portefeuille :

A l'inventaire au 31/12/N, l'entreprise Istiqbal vous présente l'extrait de sa balance relatif aux titres :

L'état des titres à la date de clôture de l'exercice se présente comme suit :

| Nature | Acquisitions | | Cours au N-1 | Cessions au 31/12/N | |
|---------------------|--------------|-----|--------------|---------------------|-----|
| | Quantité | PU | | Quantité | PU |
| <u>TP :</u> | | | | | |
| - X | 250 | 230 | 210 | 150 | 215 |
| - Y | 150 | 498 | 498 | 30 | 500 |
| <u>TVP :</u> | | | | | |
| - A | 45 | 110 | 105 | 15 | 150 |
| - B | 30 | 115 | 110 | 30 | 120 |
| - C | 20 | 100 | 105 | 10 | 95 |

Remplir le tableau selon la situation de chaque titre au 31/12/N ?

| Titres | Dotations | Reprises |
|--------------|-----------|----------|
| TPX | | |
| TPY | | |
| TVP A | | |
| TVP B | | |
| TVP C | | |