



**Programme Bac+5 Management
Concours d'accès en Master 1
Spécialité Management International & Logistique
Epreuve Ecrite**

Durée : 3 heures

Cette épreuve comprend 2 parties distinctes

Partie 1 : Culture économique et Managériale (10 points)

I- Dans le cadre d'une réflexion structurée, argumentée et illustrée d'exemples, vous répondrez au choix à l'un des trois sujets suivants (4 points) :

Sujet 1 : Donnez une lecture de la loi de finances 2023 et les répercussions qu'elle a suscitée auprès des acteurs économiques notamment pour son volet fiscal ?

Sujet 2 : Keynes est-il encore d'actualité ?

Sujet 3 : La transformation digitale constitue-t-elle un enjeu stratégique pour l'entreprise marocaine ?

II- Donnez votre réponse dans l'espace dédié (3points)

Q1 : Quel est le prix actuel d'un litre de Gasoil
Q2 : De combien de pays est composé actuellement l'Union Européenne
Q3 : Dans quelle ville marocaine est organisé chaque année le festival des musiques sacrées du monde ?
Q4 : Donnez un pays frontalier de la Palestine ?
Q5 : Quel est le continent le plus peuplé du monde ?
Q6 : Quel est le plafond prévu pour l'abattement forfaitaire déduit du salaire brut imposable ?

III- Cochez la réponse juste (3points)

- 1- **La mise en place de dispositifs de codétermination dans le cadre de la réforme du système de gouvernance de l'entreprise permet aux salariés de :**

A	Prendre part au processus de décision de l'entreprise	B	Proposer des actions précises pour les salariés
C	Se soumettre exclusivement aux ordres de la hiérarchie sans faire part de leurs opinions	D	Participer aux tâches managériales

- 2- **Les produits de substitution sont vus comme :**

A	Une menace	B	Les deux
C	Une opportunité	D	Ni l'un, ni l'autre

- 3- **La conversion des entreprises traditionnelles vers l'économie numérique est rendue difficile plutôt à cause de :**

A	La rétention de l'information	B	L'investissement
C	La bureaucratie	D	Le trop d'information

- 4- **Selon Porter :**

A	Plus le secteur est dépendant des fournisseurs moins il sera attractif	B	Plus la menace des produits de substitution est forte plus le secteur est attractif
C	Plus le pouvoir de négociation des clients est élevé plus le secteur sera attractif	D	Plus le pouvoir des salariés est élevé plus le secteur sera attractif

- 5- **L'analyse PESTEL**

A	Est une analyse des tendances de la société dans laquelle l'entreprise opère et qui sont susceptibles d'influencer ses prises de décision	B	Est une analyse des partenaires directs de l'entreprise
C	Est une analyse des besoins de l'entreprise	D	Est une analyse du marché de l'entreprise

- 6- **Les combinaisons (paniers) qui se situent sur une courbe d'indifférence procurent le même degré d'utilité**

A	Vrai	B	Les deux
C	Vrai	D	Ni l'un, ni l'autre

- 7- **L'offre d'un bien baisse lorsque son prix augmente**

A	Vrai	B	Les deux
C	Vrai	D	Ni l'un, ni l'autre

8- La monnaie fiduciaire est créée par :

A	La banque centrale	B	Le trésor public
C	Les banques commerciales	D	Le ministère des Finances

9- Les revenus mixtes sont :

A	Des revenus agricoles et salariaux	B	Des revenus de la bourse et salariaux
C	Des revenus liés au travail et au rendement	D	Des revenus salariaux et d'héritage

10- Quels sont les deux types de redistributions des revenus

A	Redistribution verticale/redistribution horizontale	B	Redistribution primaire/redistribution secondaire
C	Redistribution fixe/redistribution variable	D	Redistribution unique/redistribution répétée

11- Quel impôt est considéré le plus équitable :

A	L'impôt sur le revenu	B	L'impôt sur les sociétés
C	La TVA	D	L'impôt sur les plus-values

12- Le nombre de compartiments à la Bourse des Valeurs de Casablanca est de :

A	Deux	B	Trois
C	Quatre	D	Cinq

Partie 2 : Spécialité MIL (10 points)

I. Développez, sous forme de dissertation argumentée et structurée, le sujet ci-après (3 points) :

« Pour quelles raisons une firme peut-elle préférer s'implanter et produire à l'étranger plutôt que de sous-traiter avec des entreprises locales ? »

II. Définissez en quelques lignes (maximum 2) les notions suivantes (3 points) :

1. Balance des paiements

.....
.....

2. OMC

.....
.....

3. Théorie des avantages comparatifs

.....
.....

III – Cochez la réponse juste (4 points)

Q1 - Pour un BFR positif :

A	La trésorerie nette de l'entreprise est négative si le BFR est inférieur au FDR
B	La trésorerie nette de l'entreprise est positive si le BFR est supérieur au FDR
C	La trésorerie nette de l'entreprise est négative si le BFR est supérieur au FDR

Q2- Si une entreprise a un BFR de 120 en N-1 et que ses dettes fournisseurs augmentent de 50 au cours de l'année N (« toute chose égale par ailleurs ») :

A	Ses besoins de financement liés à son exploitation sont inchangés
B	Ses besoins de financement liés à son exploitation sont augmentés de 50
C	Ses besoins de financement liés à son exploitation sont réduits de 50

Q3- Un effet de levier positif intervient :

A	Quand la rentabilité économique de l'entreprise est supérieure à la rémunération des actionnaires
B	Quand la rentabilité économique de l'entreprise est supérieure au coût de la dette
C	Quand la rentabilité économique de l'entreprise est inférieure au coût de la dette

Q4- Répondez par vrai ou Faux aux affirmations suivantes :

Affirmations	Vrai	Faux
Parmi les avantages d'un inventaire tournant, la capacité de détecter les causes d'erreurs		
Un goulot d'étranglement dans une chaîne de production est un poste à vitesse d'écoulement inférieur à celle des autres.		
En planification des besoins, parmi les points d'entrées, on trouve les MRP		
La pièce de rechange est un exemple de demande dépendante		

Q5 - Le positionnement c'est :

A	La place qu'occupe un produit ou une marque dans l'esprit du consommateur ne tenant pas compte de la concurrence
B	La place qu'occupe un produit ou une marque dans un marché physique
C	La place qu'occupe un produit ou une marque dans l'esprit du consommateur tenant compte de la concurrence

Q6 - Quelle est la meilleure clef de segmentation ?

A	Par genre
B	Par situation géographique
C	Par habitudes d'achat

Q7 - Une entreprise peut différencier son produit par :

A	Le Benchmarking
B	Le Marketing Relationnel
C	Le Packaging

Q8 - La cannibalisation c'est :

A	Un produit A qui entre en concurrence avec un produit B
B	Deux produits d'une même marque qui sont concurrents
C	Deux marques concurrentes sur une même niche