

L'UNIVERSITE CITOYENNE

NUMERIQUE
DIGITAL

La Net Economie, une
opportunité pour les
pays émergents

60 pays
2/3 population mondiale
45 % PIB mondial

L'UNIVERSITE CITOYENNE

PROBLEMATIQUE

Les économies émergentes peuvent-elles, dans la Net Economie en général et dans la sphère digitale en particulier, redéfinir leur modèle de croissance et saisir toutes et les opportunités liées à l'avènement d'un nouveau paradigme productif ?

L'UNIVERSITE CITOYENNE

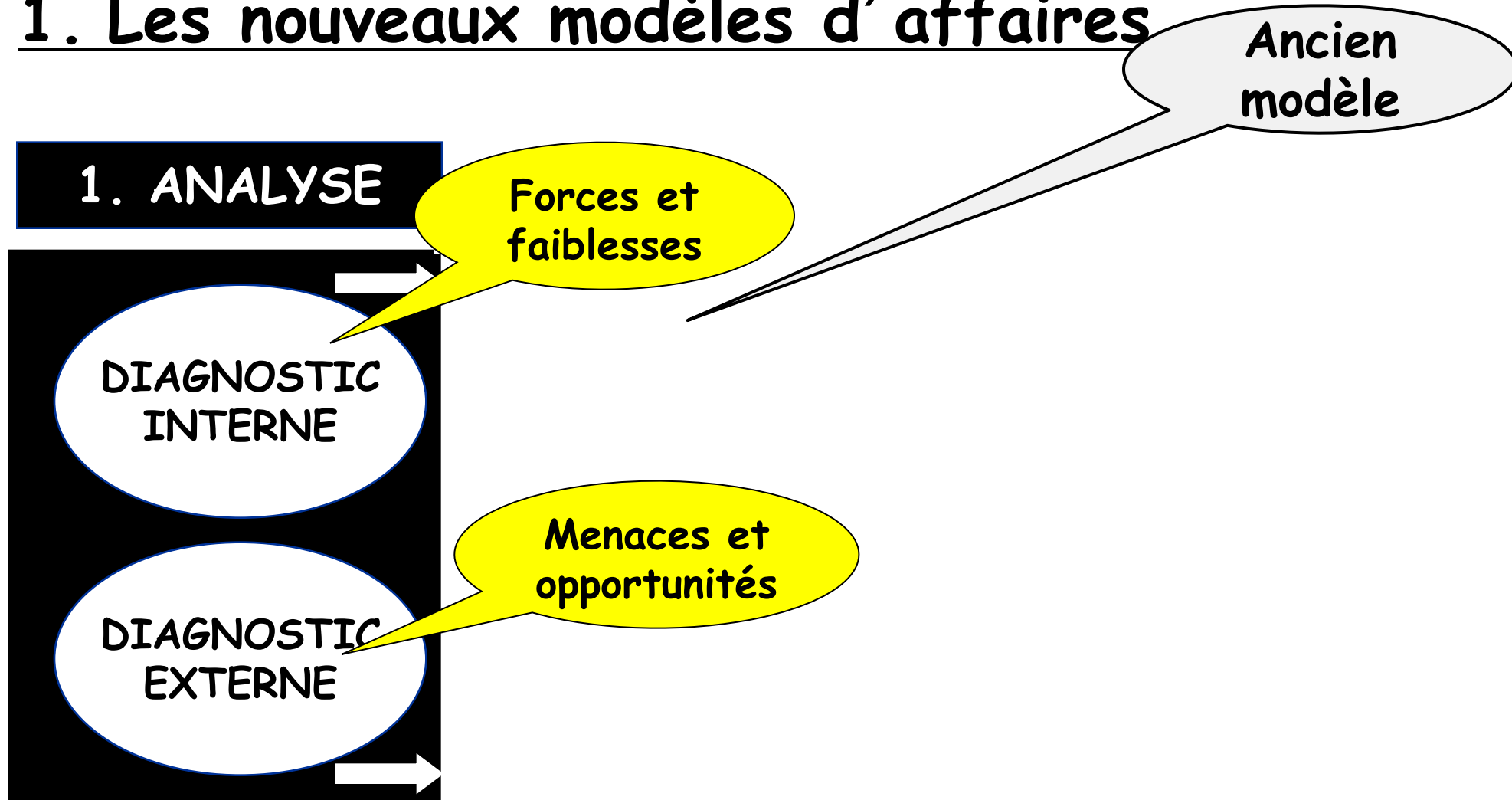
PLAN

I. LES OPPORTUNITES DES NOUVEAUX
MODELES D'AFFAIRES

II. LES OPPORTUNITES DES NOUVEAUX
MODELES DE CROISSANCE

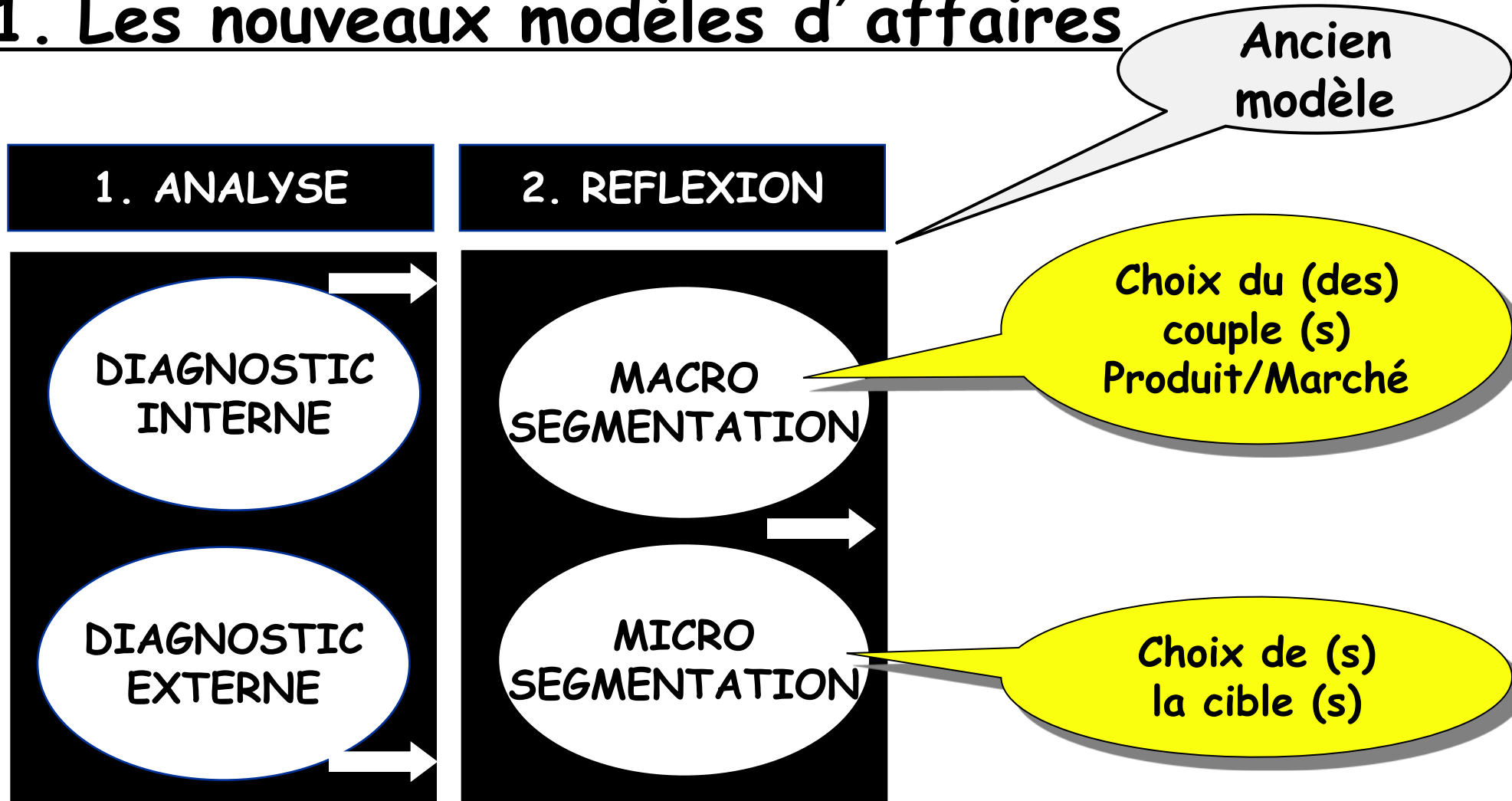
L'UNIVERSITE CITOYENNE

1. Les nouveaux modèles d'affaires



L'UNIVERSITE CITOYENNE

1. Les nouveaux modèles d'affaires

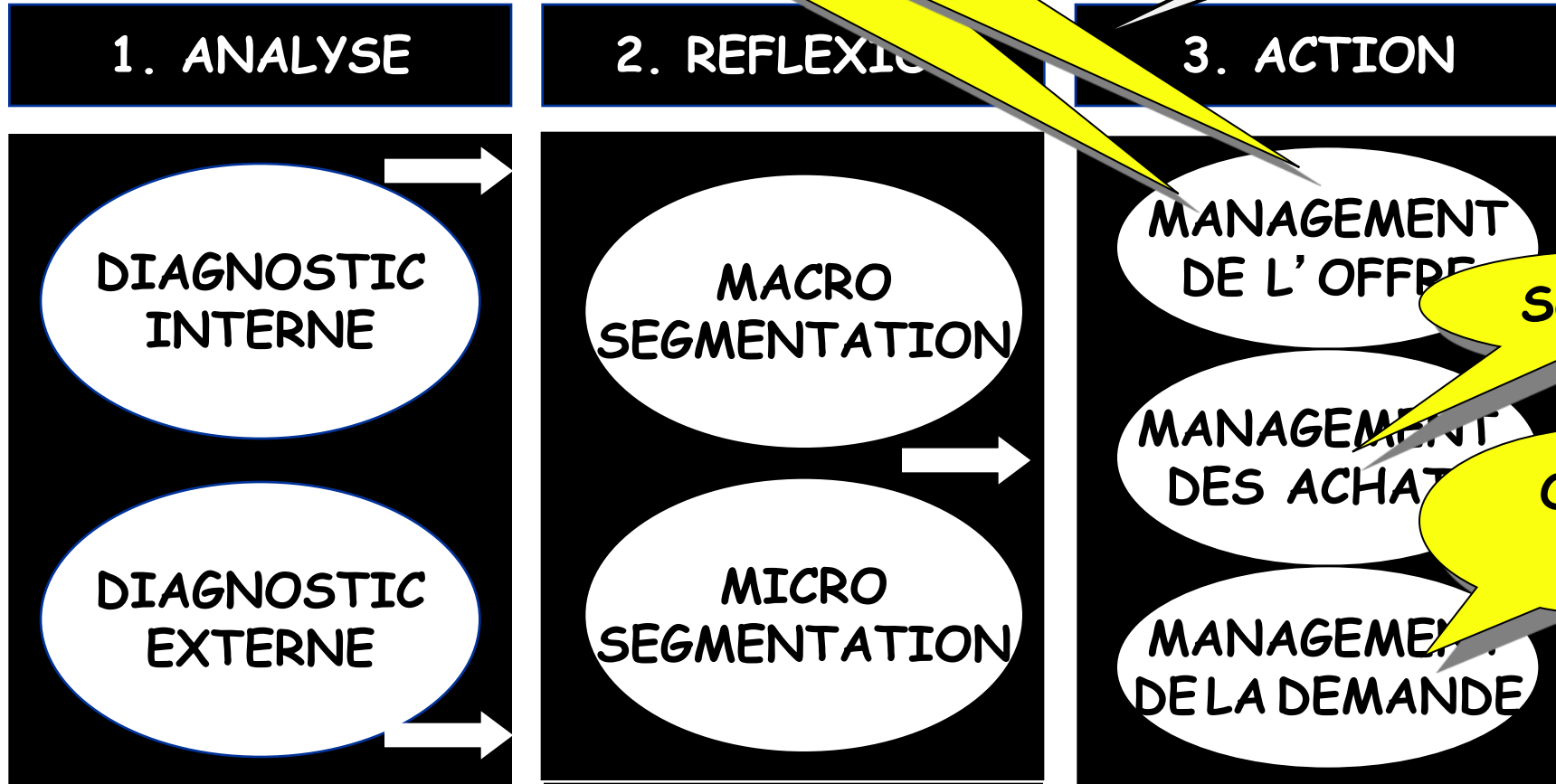


L'UNIVERSITE CITOYENNE

1. Les nouvelles affaires

Product, Price, Place, Promotion

Ancien modèle

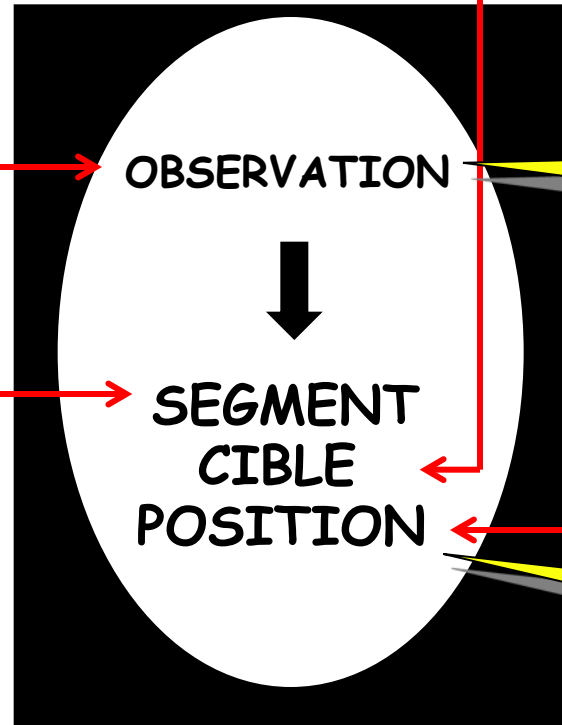


L'UNIVERSITE CITOYENNE

4 P's
stratégiques

Nouveau
modèle

1. Les nouveaux modèles d'affaires



Enquêter
devient moins
pertinent

Nouvelle
variable

Implémenter des progiciels de
gestion de l'information
intégrés

Nouveau
modèle

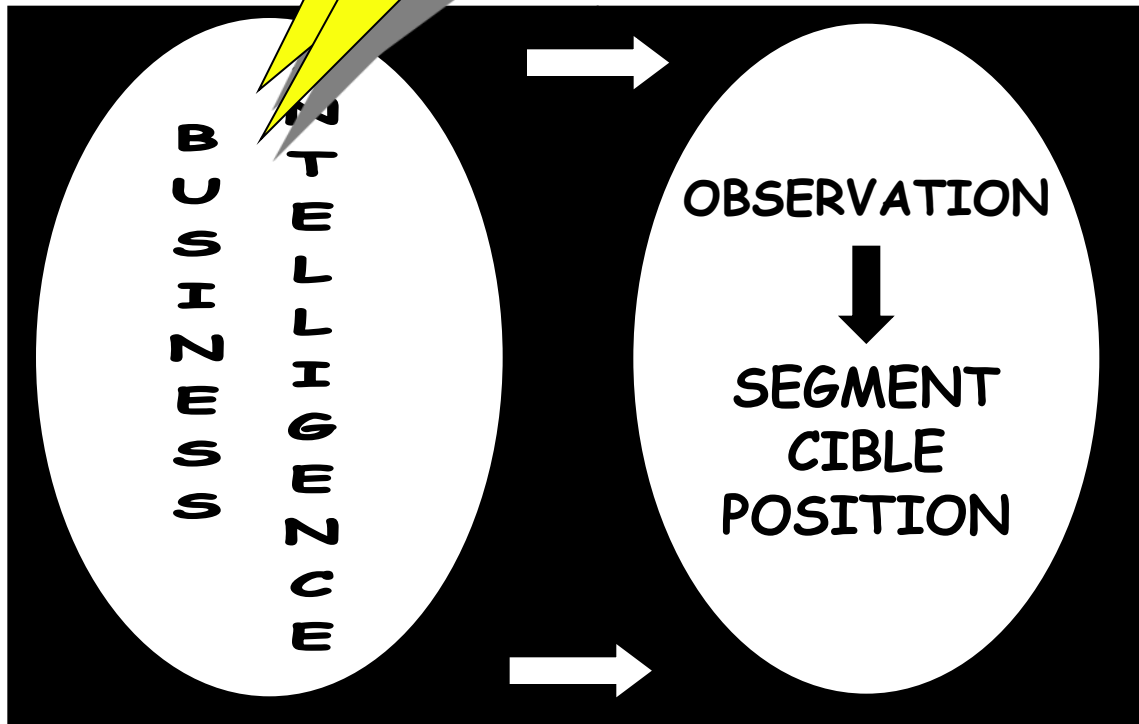
1. Les nouveaux modèles d'affaires

→ PROBING

→ PARTITION

→ PRIORITIZE

→ POSITIONNING

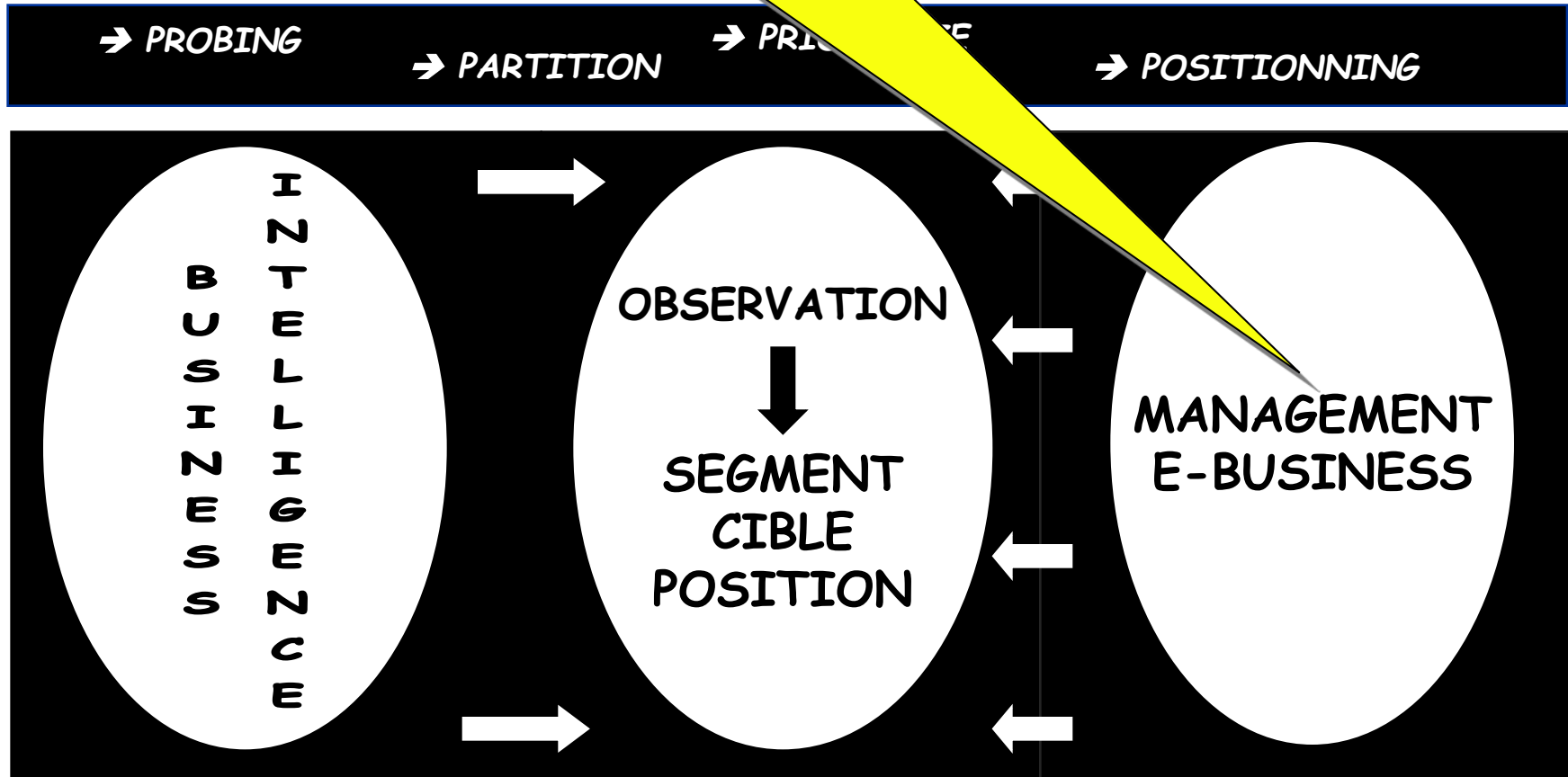


L'UNIVERSITE CITOYENNE

L'organisation se transforme en papillon digital

Nouveau modèle

1. Les nouveaux modèles d'affaires



UNIVERSITE CITOYENNE

Avantage
compétitif

CONCLUSION PARTIE 1

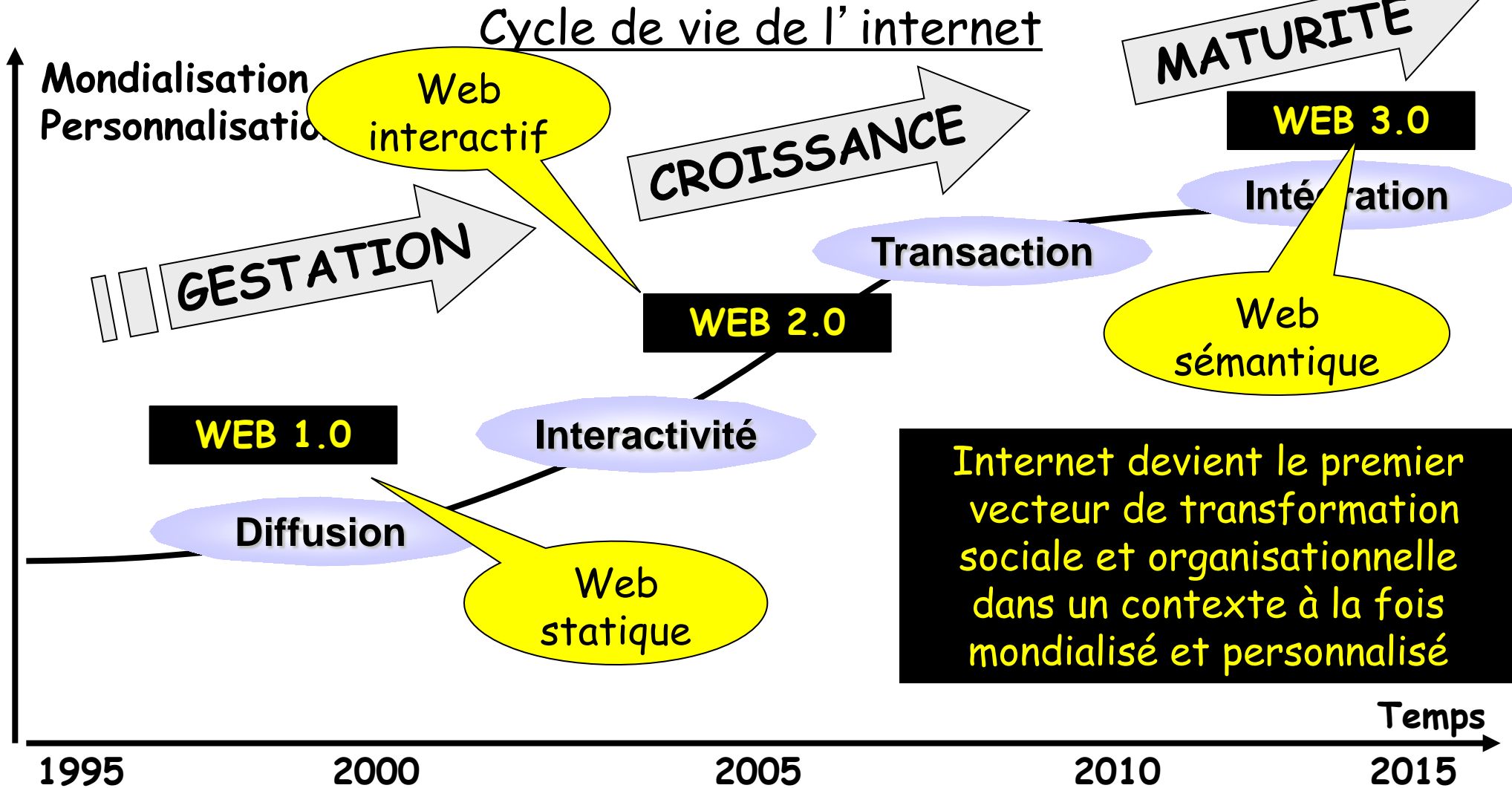


L'UNIVERSITE CITI... NE

Economie de l'innovation

NBIC

2. Nouveaux modèles de croissance

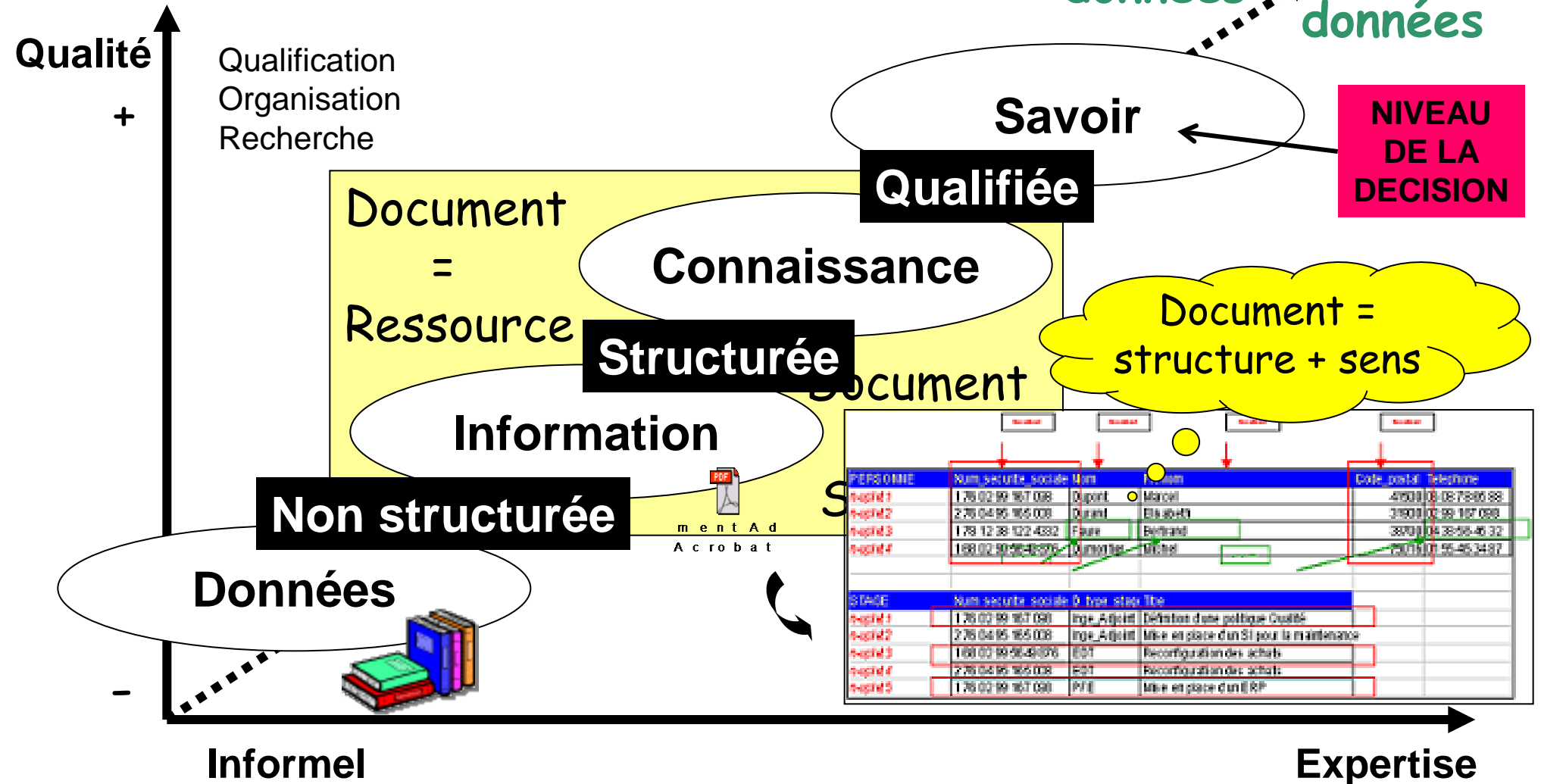


L'UNIVERSITE CITO

Economie du savoir

2. Nouveaux modèles de croissance

Meta données
Meta données



Laurence Lessig

Economie de l'immatériel

2. Nouveaux modèles de croissance

Accessible à tous - collégial

Rivalité/excluabilité des biens

| | EXCLUSIF | NON EXCLUSIF |
|--------------------------------|--|--|
| RIVAL échange à somme nulle | Biens Internet, révolution ou mutation sociétale ? | Biens Communs (ressources naturelles) |
| NON RIVAL Partageable | Biens de Club (Chaîne de télévision payante) | Biens Collectifs (Plupart des biens et services immatériels) La connaissance |

Échange à somme positive

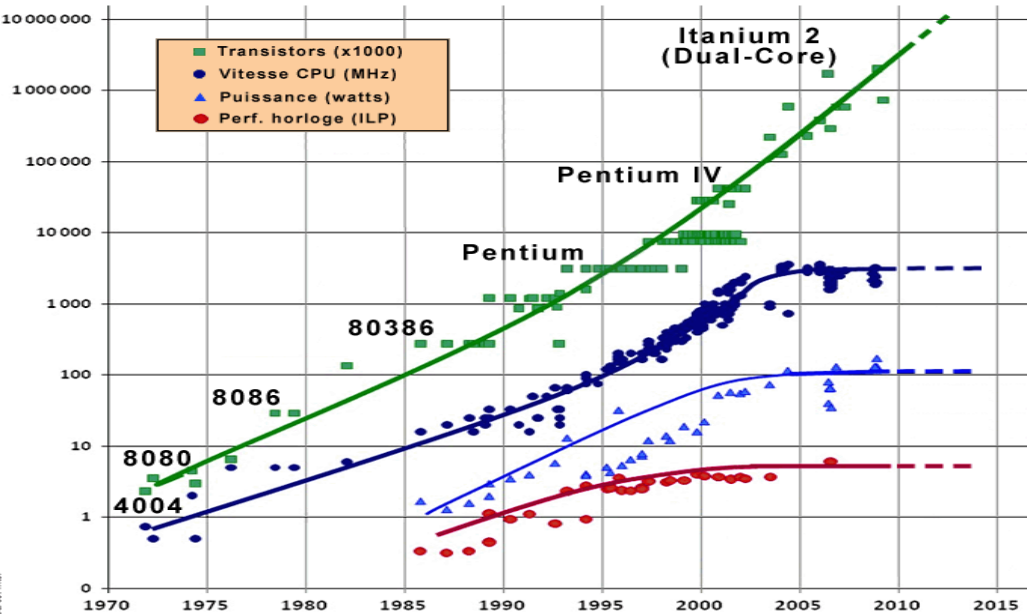
Petit rappel : Connaissance ≠ Sagesse

L'UNIVERSITE CTTE

Economie de la vitesse et des réseaux

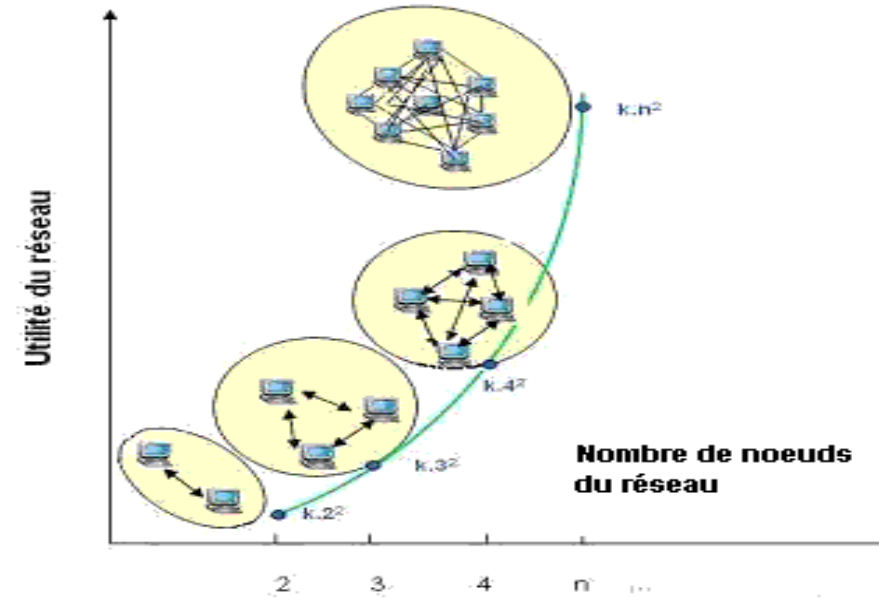
2. Nouveaux modèles de croissance

Loi de Moore



La capacité des microprocesseurs double tous les 18 mois

Loi de Metcalfe



La valeur d'un réseau croît de manière exponentielle avec le nombre d'utilisateurs

Les deux lois technologiques de la Net Economie remettent en cause le dogme classique cherté-rareté

UNIVERSITE CITIC

Economie imparfaite

Winner takes all

2. Nouveaux modèles de croissance

STRUCTURE DE COUT D'UN BIEN NUMERIQUE

Ventes
Coûts

Coût de production de l'info

Coût marginal quasi nul

Diffusion de l'information

Coût fixe élevé

La net économie est une cyberillusion

Duplication

Temps

First mover advantage

Oligopole

La fiction du paradigme walrassien est dans un système économique où les rendements sont croissants

L'UNIVERSITE CITOYENNE

CONCLUSION

Les pays émergents peuvent s'intégrer, sous certaines conditions*, dans la Net Economy et profiter, elles aussi, des opportunités générées par les activités numériques

** Livrées au débat*