PROFESSIONALISME

“Être à la tête d’une équipe marketing de 14 collègues sur 5 différents pays est à la fois un challenge et une opportunité.

Faire face aux situations quotidiennes en tenant compte des différences culturelles et de distance, déléguer et orienter en fonction du niveau de compétence et toujours assurer un niveau de planification et d’exécution optimal sont des tâches qui font partie de ma mission…

Mission très riche en apprentissage, en réflexion et en échanges qui n’aurait pu être possible sans l’expérience acquise tout au long de mon parcours professionnel qui a démarré avec mes stages de fin d’études à HEM.

Mes deux stages effectués en agences de communication au Maroc et en Belgique m’ont non seulement initié au monde de l’entreprise, mais aussi permis de construire mon carnet d’adresses, ce qui m’a été très utile par la suite.

Le programme d’échange en 5ème année à Louvain-la-Neuve m’a également beaucoup aidé en m’ouvrant à un monde nouveau et m’obligeant à me surpasser pour arriver à mes fins. Cette préparation au monde réel a été mon avantage concurrentiel et est également le vôtre.”

Hamza LAOULIDI
Promotion 2013
Spécialité Marketing

Marketing Manager
مسؤول التسويق
Nike Africa (BD International) - Malte

Secteur d’activité :
Textile Habillement Accessoires

“Dans le cadre de mes études à HEM, j’ai effectué un stage à New York puis un échange à l’iaelyon. Cela m’a permis de bénéficier d’une belle ouverture à l’international !

Après mon Master en Management International et Logistique, je me suis installée en France où j’ai effectué un stage de fin d’études dans le département export d’une entreprise industrielle, avant d’obtenir mon premier CDI au sein d’un cabinet de recrutement dans l’industrie du pétrole à Paris.

Suite à cette expérience, j’ai été embauchée chez Lenovo Data Center Groupe (Paris) comme Sales Operations Manager pour les marchés France, Moyen Orient et Afrique.

HEM m’a appris à me servir de mon audace pour créer des connexions dans le monde professionnel.

À travers les rencontres que je fais, je suis aujourd’hui capable de connecter les gens intelligemment et de créer de la valeur.

Grâce à mes études à HEM, j’ai acquis une meilleure compréhension de la dynamique de l’équipe et de comment pouvoir contribuer plus efficacement aux différents rôles et étapes du développement de cette équipe.

Le plus grand facteur de succès est le souci du détail ‘’The Devil in the Details’’ et de la réactivité tout au long de sa vie professionnelle, pour ne pas passer à côté des bonnes opportunités...”

Ikram CHAKIR
Promotion 2012
Spécialité Management International et Logistique

Sales Operations Manager
مسؤولة عن عمليات المبيعات
Lenovo - France

Secteur d’activité : Informatique

“Sans aucun doute, HEM m’a bien préparé au monde professionnel ! L’entreprise et le monde de l’entreprise sont omniprésents à HEM, par les cours mais aussi par la multitude de projets menés par les étudiants. Et c’est ce qui rend notre parcours passionnant, qualitatif et différenciateur sur le marché de l’emploi. Nous avons la chance de pouvoir très tôt voir et comprendre les enjeux liés au monde professionnel et surtout d’y répondre à travers les différents projets et les stages qui rythment nos 5 ans d’études.

Le programme de HEM est extrêmement bien pensé, c’est un équilibre parfait entre apports théoriques, pratiques, ouverture sur autrui et épanouissement personnel.

Ma propre expérience à HEM m’a réellement métamorphosé et ce, sur plusieurs plans : au niveau entrepreneurial, du fait que j’ai pu développer la fibre entrepreneuriale qui m’anime et qui m’aide tous les jours dans mon environnement professionnel. Ajouter à cela les valeurs de HEM que j’ai pu m’approprier et qui sont essentielles pour intégrer le monde de l’entreprise comme la rigueur, l’effort et l’innovation.

Enfin le parcours HEM est une excellente aventure humaine où j’ai pu rencontrer des personnes formidables et aussi développer mes softs skills, qui sont aujourd’hui indispensables pour toute réussite aussi bien professionnelle que personnelle.

Les stages sont également indispensables à la réussite de tout parcours universitaire, et je n’ai pas dérogé à la règle. Ils ont été mon premier contact avec le monde de l’entreprise et ma première expérience professionnelle.

Ils m’ont permis de développer mes compétences et mes connaissances, mais aussi de constituer et d’étendre mon réseau professionnel. Les différents stages m’ont permis d’acquérir une vision de mon métier et ont guidé mes choix de carrière jusqu’à présent.

I am really proud to be an HEMiste. Merci pour tout !”

Sammy SERRE
Promotion 2020
Spécialité Marketing

Ingénieur d’Affaires
مهندس أعمال
Conga - France

Secteur d’activité : Technologies et services de l’information

POLYVALENCE

"تمكنا من خلال مختلف المشاريع و التطبيقات ذات الطابع التدبيري، بمعهد الدراسات العليا للتدبير، من الإطلاع المبكر على العالم المهني، و كذا تنمية خاصيتي التأقلم و تعدد الكفاءات في العمل. الشيء الذي يساهم حتما في تطورنا وفي تحسين مسارنا المهني."

رضى الودغيري
فوج سنة 2011
تخصص تسويق
مسؤول تطوير الأعمال شمال أفريقيا
Business Development Manager North Africa

L'ORÉAL
MAROC
قطاع مستحضرات التجميل

"*HEM, un programme complet étalé sur 5 ans, un excellent équilibre entre compétences managériales, épanouissement personnel et culture générale.*

La polyvalence acquise durant ma formation m'a permis de surmonter avec aisance les plus hauts niveaux de stress et d'être multidisciplinaire, tout en ayant une bonne vision globale des choses."

Hamza AJENOUI
Promotion 2014 - Spécialité Management International & Logistique
Responsable Approvisionnement
مسؤول المشتريات
Delphi Packard - Maroc

DELPHI

Secteur d'activité: Industrie Automobile