

IFC - BANQUE MONDIALE
ACTIONNAIRE DE HEM
POUR ACCOMPAGNER SON DÉVELOPPEMENT

LA PERFORMANCE RÉFLÉCHIE



Programme Grande École



DES CONVICTIONS ET DES VALEURS FORTES

Effort

Innovation

Responsabilité

Humilité

Éthique





Depuis 1988, HEM œuvre pour un enseignement supérieur en gestion de haut niveau à travers son Programme Grande École, innovant et équilibré, davantage renforcé à la rentrée 2015, permettant une excellente insertion dans le monde professionnel national et international.

La mission de HEM est de former des managers citoyens, alliant savoir et savoir-agir, à travers une démarche pédagogique adaptée, une politique de recherche innovante et une équipe pluridisciplinaire.

Le *Programme Grande École* de HEM, accessible sur concours, conjugue ainsi développement des compétences techniques et renforcement des dimensions humaines et culturelles de l'étudiant. Aussi, au-delà de la formation et de son adéquation aux besoins du monde économique, HEM cherche-t-elle à inculquer à l'étudiant un esprit de citoyenneté active fondé sur un corpus de valeurs fortes : l'effort, l'innovation, la responsabilité, l'humilité et l'éthique.

Accessible sur concours et organisé autour d'un système d'évaluation continue, le *Programme Grande École* de HEM couvre 5 années de formation incluant 3 années de tronc commun et 2 années - Master - de spécialisation, avec un stage adapté chaque année.

Dans le cadre de la politique d'innovation pédagogique de HEM, le *Programme Grande École* sera encore davantage renforcé à la rentrée 2015 tenant compte de la demande sans cesse évolutive du monde de l'entreprise et des besoins & comportements nouveaux des jeunes générations.

L'encadrement des cours est assuré par des enseignants universitaires, marocains et étrangers, ainsi que par des intervenants issus du monde de l'entreprise. Le corps professoral de HEM est ainsi souvent doté d'une double expérience lui permettant d'épouser le modèle pédagogique de l'école.

Implantée dans les plus grandes villes du Maroc, HEM cherche à accompagner le développement régional du Maroc, tout en veillant à l'uniformisation de son modèle pédagogique et au partage de ses valeurs.

En 2013, la Banque mondiale, à travers sa filiale IFC, Société Financière Internationale, est devenue actionnaire de HEM pour accompagner ses projets de développement. Il s'agit là d'une grande marque de confiance envers le Groupe HEM et une première dans l'enseignement privé marocain.

L'ensemble des filières du *Programme Grande École* de HEM sont accréditées par le Ministère de l'Enseignement Supérieur marocain et ce, dans tous les Campus.

UNE FORMATION DE HAUT NIVEAU ET SÉLECTIVE



DURANT SON CURSUS,
L'ÉTUDIANT ACQUIERT UNE ANNÉE
D'EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE



Meriem BORJA – Promotion 1996

Directrice Générale IMES, Alpiniste et Première Marocaine à avoir été sur le toit de l'Europe et de l'Australie (7 summits project)
Casablanca - Maroc

« Si je suis arrivée à des réalisations aussi exceptionnelles, c'est un peu grâce à HEM au sein de laquelle j'ai vécu ma première expérience d'ascension du Toubkal. Merci à HEM de m'avoir inculqué l'esprit de l'effort, de la persévérance et du challenge. »

CONDITIONS D'ADMISSION

L'accès en 1^{ère} année est ouvert, par voie de concours, aux bacheliers âgés au plus de 21 ans. Des concours d'accès parallèles en 2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} année sont également organisés. Le concours de HEM comprend :

- Une étude de dossier,
- Des épreuves écrites,
- Un entretien avec un jury.

À la demande des bacheliers, la périodicité du Concours d'accès en 1^{ère} année a été réaménagée : 2 sessions en Juin & Juillet, session de rattrapage en Septembre.

DIPLÔME

Au terme des cinq années d'études, les étudiants ayant réussi l'ensemble des examens écrits et oraux obtiennent le **Diplôme du Cycle Normal de HEM**.

Dans le cadre d'un partenariat et d'un système d'équivalence avec l'IAE Lyon 3, les diplômés peuvent obtenir simultanément le **Master de l'IAE de l'Université Jean Moulin – Lyon 3**. Cette double diplomation concerne actuellement les spécialités Marketing, Finance, Management international et Logistique, Ressources Humaines, CCA et Management des Systèmes d'Information.

STAGES ET PARTENAIRES ENTREPRISES

Chaque année, l'étudiant effectue un stage adapté à son programme annuel :

- **1^{ère} année : Stage ouvrier.** Constituant le premier contact de l'étudiant avec l'entreprise, ce stage permet d'approcher le milieu de la production et de ressentir les contraintes matérielles et humaines afférentes.
- **2^{ème} année : Stage d'immersion en langue anglaise.** Son objectif est de renforcer le niveau de langue de l'étudiant. Il se déroule dans un pays anglophone ou au Maroc dans un institut spécialisé.
- **3^{ème} année : Stage d'information générale.** L'étudiant s'imprègne du fonctionnement global de tous les départements de l'entreprise.
- **4^{ème} année : Stage de spécialité I.** L'étudiant réalise une mission dont le sujet correspond à la spécialité choisie.
- **5^{ème} année : Stage de spécialité II.** Il constitue un terrain d'application de la problématique du mémoire de fin d'études et correspond souvent à un stage de pré-emploi.

Chacun de ces stages se situe volontairement entre deux semestres afin de permettre à l'étudiant d'alterner formation et expérience professionnelle, à l'exception de la 5^{ème} année où le stage se situe en fin d'année afin de servir de tremplin vers un emploi.

HEM accorde une grande importance à la synergie avec le monde de l'entreprise. Celle-ci se matérialise, entre autres, par la signature de conventions avec de grandes entreprises marocaines et multinationales telles que :



UN PARCOURS ADAPTÉ ET ÉQUILIBRÉ



TOUTES LES
FILIÈRES OUVERTES
DANS TOUS LES CAMPUS
HEM SONT
ACCRÉDITÉES

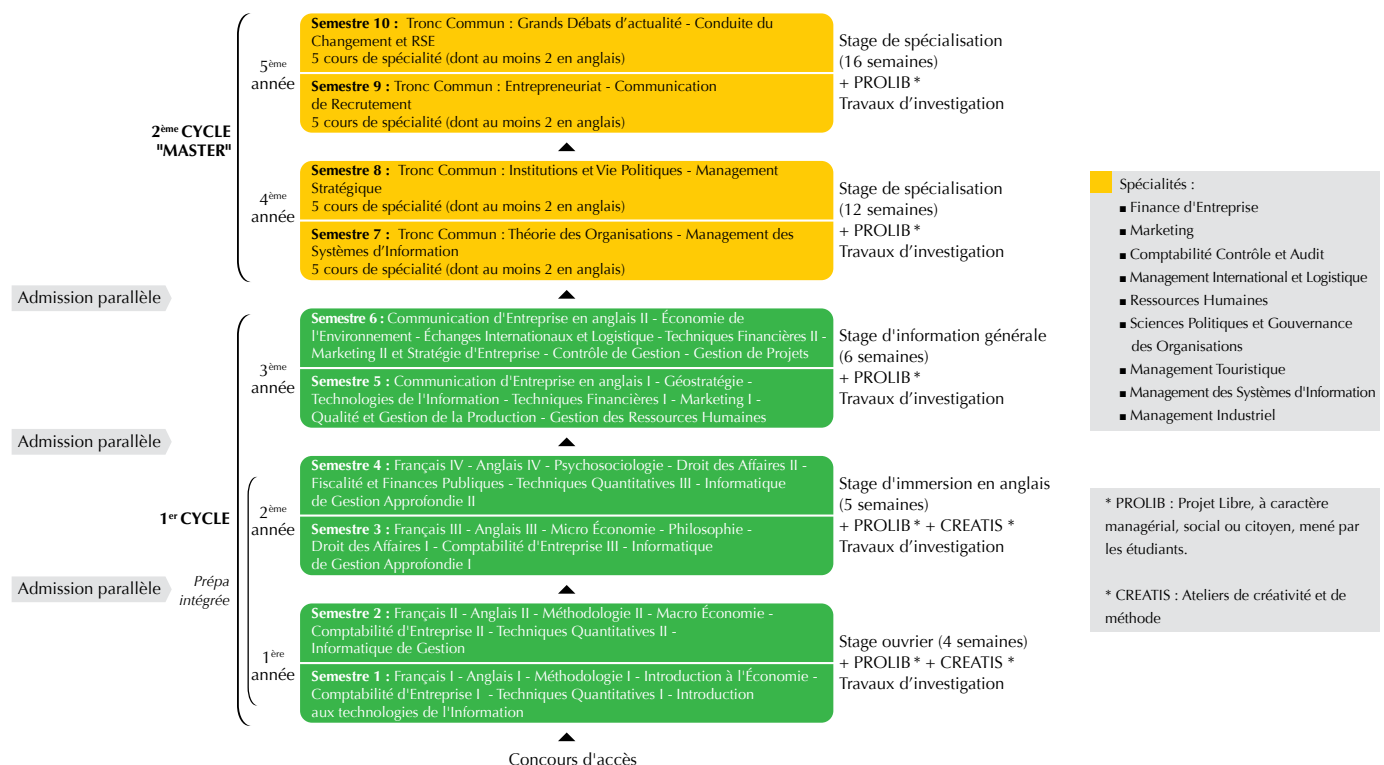
Dans le cadre de la politique d'innovation pédagogique de HEM, le *Programme Grande École* sera renforcé à la rentrée 2015 tenant compte de la demande sans cesse évolutive du monde de l'entreprise, des besoins & comportements nouveaux des jeunes générations. Ce renforcement repose sur deux dimensions :

1. Révision des programmes et des contenus dans le but de :

- Faire ressortir l'essentiel des cours pour une meilleure compréhension de l'étudiant,
- Prendre en considération les nouvelles tendances du management.

2. Révision des méthodes et outils pédagogiques dans le but de :

- Amener l'étudiant à saisir et à bien intégrer les éléments essentiels des cours en y introduisant des séances régulières de synthèse, dites de « cristallisation »,
- Orienter l'étudiant vers plus d'apprentissage de la méthode et du raisonnement afin qu'il puisse gagner en autonomie,
- Introduire des outils de e-learning afin d'améliorer l'efficacité des apprentissages.



Pour plus d'informations : www.hem.ac.ma

DES DIMENSIONS D'OUVERTURE AFFIRMÉES

75% des diplômés HEM trouvent un **emploi** dans les **6 mois**.

Un quart des diplômés HEM trouvent un emploi **avant même l'obtention du diplôme**.

* Résultats Enquête Promotion HEM 2013

UN PROGRAMME OUVERT SUR L'INTERNATIONAL

La dimension internationale revêt un caractère particulièrement important pour HEM et se retrouve, tout d'abord, dans le contenu de son *Programme Grande École*.

En effet, cet aspect d'ouverture se concrétise, en premier lieu, par l'intégration d'un certain nombre de cours et de séminaires pleinement dédiés à l'international (« Grands débats d'actualité », « Géostratégie », etc.).

Cette dimension internationale est, en outre, prise en considération dans la majeure partie des autres cours du Programme.

DES PARTENAIRES PRESTIGIEUX

La dimension internationale de HEM est, par ailleurs, développée à travers des conventions de coopération effectives, notamment avec :



Ces partenariats portent sur des échanges de professeurs et d'étudiants, des projets communs ou des doubles diplômes. Le corps enseignant de HEM est ainsi enrichi de plus d'une cinquantaine de professeurs étrangers provenant de ces différents établissements.

UNE EXCELLENTE EMPLOYABILITÉ ET DES DÉBOUCHÉS DIVERSIFIÉS

Le *Programme Grande École* de HEM ouvre des perspectives professionnelles, au Maroc comme à l'étranger, aussi bien dans le domaine industriel que dans le secteur des services : banque, finance, assurance, conseil & audit, communication & publicité, commerce & distribution, télécommunications, web & multimédia, tourisme, ...

Les diplômés de HEM occupent le plus souvent des postes de responsabilité et s'insèrent dans le monde de l'entreprise, pour une très grande majorité, moins de six mois après l'obtention de leur diplôme.

Certains, animés d'un esprit d'entrepreneuriat, créent également leur propre entreprise.

LA RECHERCHE AU SERVICE DE LA PÉDAGOGIE

Dans un objectif d'enrichissement permanent de ses contenus et approches pédagogiques, HEM est le 1^{er} établissement privé marocain à se doter d'un centre de recherche : **CESEM** – Centre d'Études Sociales, Économiques et Managériales.

L'ensemble des travaux menés par le CESEM sont régulièrement mis en ligne dans la plateforme « **Economia** » www.economia.ma. Celle-ci a pour vocation de servir de carrefour virtuel où chercheurs, décideurs, managers, et étudiants retrouvent études, rapports, données bibliographiques et autres données pertinentes produites ou agrégées par le CESEM.

Par ailleurs, le CESEM édite une version annuelle papier de « **Economia** » comprenant une sélection d'articles parus dans la plateforme web.



DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Faire naître chez l'étudiant le désir de se réaliser, de développer des compétences individuelles et sociales au même titre que les compétences techniques est un véritable challenge pour HEM. Pour ce faire, le *Programme Grande École* de HEM intègre de nombreuses activités para-pédagogiques destinées à libérer l'immense potentiel de créativité de l'étudiant :

- **«PROLIB»** : Projet réel, à caractère managérial, social ou citoyen, mené chaque année en équipe par les étudiants
- **Ateliers «CREATIS »** : Concept très original étalé sur deux années et prenant la forme d'ateliers de créativité et de méthode différents, en groupes, ayant chacun des objectifs pédagogiques bien précis.
- **Conférences étudiants** : Rencontres organisées et animées par les étudiants.
- **Ateliers Para-Pédagogiques** : Musique, danse, théâtre, arts plastiques, etc.
- **Activités sportives** : Participation à des tournois locaux ou nationaux
- **Junior entreprise** : « HEM Junior Consulting »

HEM, UN ESPACE D'ÉCHANGE

Dans le cadre de sa stratégie de développement de la connaissance et de l'esprit de citoyenneté active, HEM organise très régulièrement, directement ou à travers la Fondation HEM, dans tous ses campus, des événements ouverts aux étudiants mais également au grand public, notamment :

- **L'Université Citoyenne®** : Cycle de séminaires non payants, liés à des thématiques socio-politiques et économiques, ouverts à tous les citoyens sans condition préalable ni pré-requis.
- **Les conférences** : Rencontres sur des questions saillantes de l'actualité nationale ou internationale regroupant des personnalités d'horizons divers et pouvant prendre différentes formes.



Zineb ARBAWI – Promotion 2006
Auditrice Senior – KPMG
Rabat – Maroc

« Carrefour du savoir et grande porte vers une vie professionnelle de qualité, HEM m'a permis de forger une personnalité à toute épreuve. Privilégiée, c'est ce que j'ai été en bénéficiant de la formation de HEM. »

LES CAMPUS HEM : DES ESPACES APPROPRIÉS

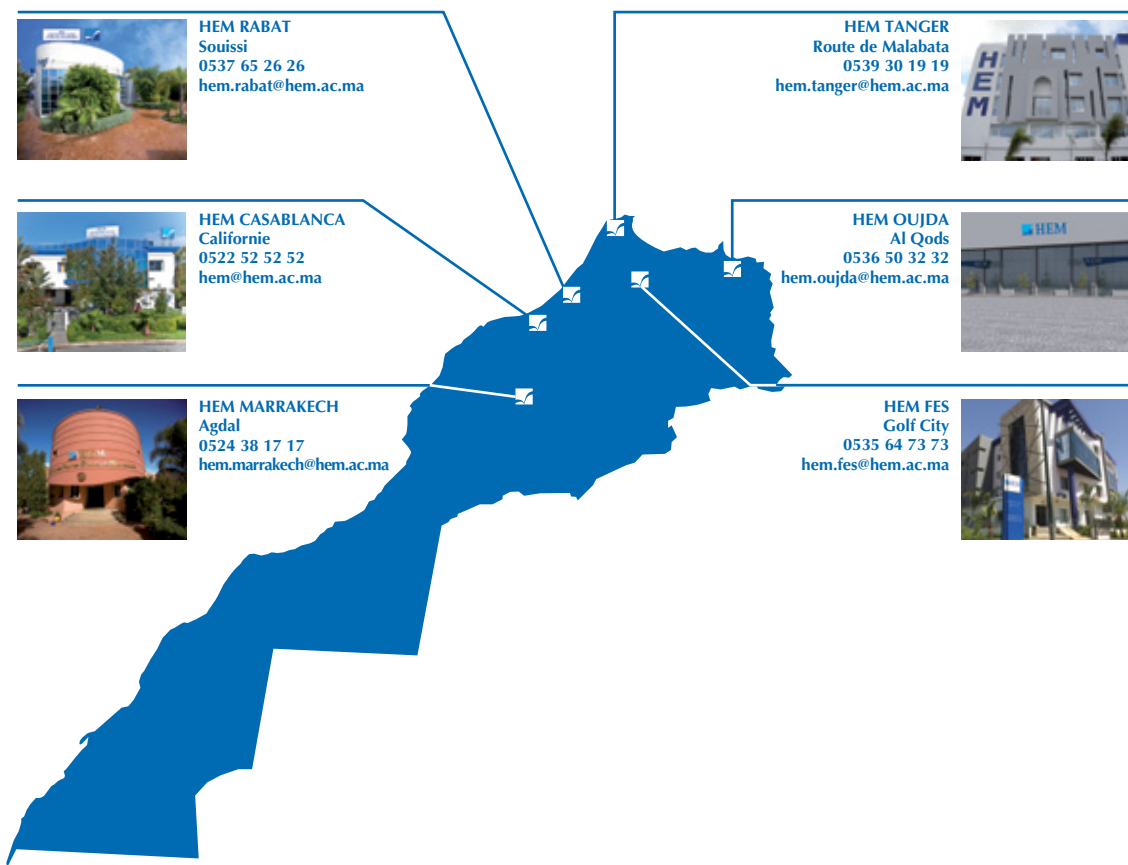
Le cadre dans lequel évolue l'étudiant est une priorité pour HEM.

L'ensemble des campus dispose des infrastructures nécessaires aux besoins d'apprentissage et d'épanouissement de l'étudiant (équipements informatiques, réseau wifi, salle de conférences, centre de documentation, cafétéria, salles dédiées aux activités artistiques, terrain omnisport, piscine, etc.).

BUREAU DES ÉTUDIANTS

Le Bureau des Étudiants est élu en début d'année universitaire dans chaque campus et constitue une structure représentative des étudiants.

Il a pour mission de transmettre l'avis de ces derniers auprès des différentes instances de HEM (conseils de classe, conseil pédagogique, etc.). Il est également chargé de co-gérer certains événements ou actions organisés par l'école et d'en mener d'autres à caractère managérial, social ou ludique (soirées, voyages, etc.).



Groupe HEM Officiel



Groupe.HEM.Officiel



@HEMofficiel



ChaineHEM

www.hem.ac.ma