

IFC - BANQUE MONDIALE
ACTIONNAIRE DE HEM
POUR ACCOMPAGNER SON DÉVELOPPEMENT



Formation continue à temps partiel

EM MARKETING & COMMUNICATION D'ENTREPRISE

En double diplôme avec le Master de



Université Panthéon-Assas



La performance réfléchie



OBJECTIFS

Le programme **EM Marketing & Communication d'Entreprise** permet d'acquérir ou de renforcer une expertise pointue dans les métiers du marketing et de la communication d'entreprise et d'accélérer ainsi les prises de responsabilités liées à ces deux fonctions.

La finalité de la formation est de permettre aux participants de se diriger vers différents métiers du marketing et de la communication et/ou d'évoluer rapidement au sein de leur environnement professionnel.

POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

Cette formation présente de nombreux avantages :

- Une vision réellement globale du marketing et de la communication permettant de faire évoluer rapidement sa carrière,
- Des méthodes pédagogiques alternant apports théoriques et pratiques,
- Un corps professoral, national et international, de haut niveau, alliant compétences pédagogiques et connaissances de l'entreprise,
- Un dispositif d'accompagnement aidant les participants à réfléchir et à construire leur projet professionnel et personnel,
- Un partage d'expériences et le développement d'un réseau entre les participants provenant de secteurs d'activité différents,
- Des groupes réduits facilitant la mise en oeuvre du modèle pédagogique,
- Une infrastructure agréable et des outils adaptés.

DÉBOUCHÉS

Les diplômés de ce cycle peuvent exercer des responsabilités aussi bien chez l'annonceur, qu'au niveau des cabinets d'études et de conseil en marketing ou encore des agences de communication ou des régies publicitaires :

- Chez l'annonceur en tant que responsable marketing ou communication, chef de produit, chef de marques, chargé de communication externe ou interne, community manager...
- Au niveau des agences de communication et des régies publicitaires en tant que directeur de clientèle, chef de publicité, média planeur, planeur stratégique, ...
- Au niveau des cabinets d'études et de conseil en marketing en tant que consultant, chef de projet, chargé d'études, ...

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation est organisée à temps partiel, de manière à tenir compte des contraintes professionnelles des participants, le vendredi soir (de 17h30 à 22h00) et le samedi (de 08h30 à 17h00), à raison de 3 week-end par mois (le déjeuner et les pauses-café du samedi sont pris en charge et organisés sur place).

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Les titulaires d'un diplôme Bac + 4 et disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum.

SÉLECTION DES CANDIDATS

Les candidats sont retenus sur la base des 2 volets suivants :

- Étude de dossier : effectuée par un jury de sélection en s'appuyant sur la formation du candidat, ses résultats académiques, son expérience et son projet professionnel.
- Entretien oral : le jury évalue les motivations et aptitudes professionnelles du candidat, sa culture générale, économique, managériale ainsi que sa maîtrise des langues et ses capacités de communication.

DOSSIER D'INSCRIPTION

- 2 copies certifiées conformes du Baccalauréat
- 2 copies certifiées conformes du diplôme
- 1 relevé des notes du 2^{ème} cycle de l'enseignement supérieur
- CV + lettre de motivation
- Attestations justifiant l'expérience professionnelle
- Copie CIN et 5 photos d'identité
- Frais de participation à la sélection : 1 000 Dhs.

"Étant à la base Docteur en Pharmacie, ce Master m'a permis d'évoluer rapidement et d'assurer pleinement mes nouvelles responsabilités dans une grande multinationale."

Younes ZOUINE

Promotion 2013-2014

Product Manager - **IMCD Maroc**



PROGRAMME

Le programme s'étale sur **12 mois** et couvre **6 modules de formation**, soit un total de **300 heures** (en dehors des évaluations et de la préparation du mémoire professionnel).

MODULES DE FORMATION

VOLUME HORAIRE

MODULE 1- CONNAISSANCES FONDAMENTALES

Marketing Fondamental 1	12
Marketing Fondamental 2	12
Marketing Opérationnel	12
Marketing des Services	12
Marketing B to B	12
TOTAL MODULE 1	60

MODULE 2- ENVIRONNEMENT, PRINCIPES ET CADRE DE LA COMMUNICATION

Environnement Économique National et International	12
Cadre & Principe de la Communication	12
Économie de la Communication	12
L'Ère Digitale et ses Conséquences pour la Communication	12
Environnement Juridique National de la Communication	12
TOTAL MODULE 2	60

MODULE 3- STRATÉGIE ET POLITIQUES DE COMMUNICATION

Stratégie de Communication	12
Communication Digitale	12
Stratégie Médias	12
Communication de Marque	12
TOTAL MODULE 3	48

MODULE 4- TECHNIQUES ET OUTILS

Mesure de l'Efficacité Publicitaire 1	12
Mesure de l'Efficacité Publicitaire 2	12
Conquête et Fidélisation Client	12
Analyse de Données	12
TOTAL MODULE 4	48

MODULE 5- ÉTUDES DE CAS

Étude de Cas 1 : Marketing Fondamental	6
Étude de Cas 2 : Stratégie de Communication	6
Étude de Cas 3 : Stratégie Médias	6
Étude de Cas 4 : Fidélisation	6
Étude de Cas 5 : Stratégie de Marque	6
TOTAL MODULE 5	30

MODULE 6- MÉTHODOLOGIE

Séminaire d'Intégration	6
Communication Interpersonnelle	18
Méthodologie de Présentation en Milieu Professionnel	6
Méthodologie de Mémoire Professionnel	12
Suivi de Mémoire Professionnel	12
TOTAL MODULE 6	54

TOTAL ANNUEL

300

"Cette formation m'a offerte la rare opportunité de parachever mes compétences dans des conditions idéales pour mieux appréhender l'environnement des affaires. Elle m'a donné les outils qui me guident chaque jour dans la gestion de mon agence d'édition en ligne"

*Fatima Zahra LQADIRI
Promotion 2013 - 2014
Directrice Générale - Pulse Media*



INTERVENANTS

Les séminaires sont animés par des professionnels et des professeurs de renom, aussi bien de HEM que de l'Université Panthéon - ASSAS Paris II.



PARTENARIAT

Le *EM Marketing & Communication d'Entreprise* est organisé conjointement par :

HEM, 1^{ère} Business School du Maroc, fondée sur le système «Grande École» et favorisant depuis 1988 un enseignement supérieur en management de qualité, reposant sur des valeurs fortes.



L'**Université Panthéon - ASSAS Paris II**, reconnue comme l'une des universités leaders dans l'enseignement de la gestion et, plus particulièrement du marketing, en France.



Université Panthéon-Assas



La performance réfléchie

Campus Casablanca : Avenue Al Qods - Quartier Californie

Tél. : 05 22 52 52 52 - 05 22 21 14 01

hem@hem.ac.ma



Groupe.HEM.Officiel



Groupe HEM Officiel



@HEMofficiel



ChaineHEM

www.hem.ac.ma